

協力団体
募集！

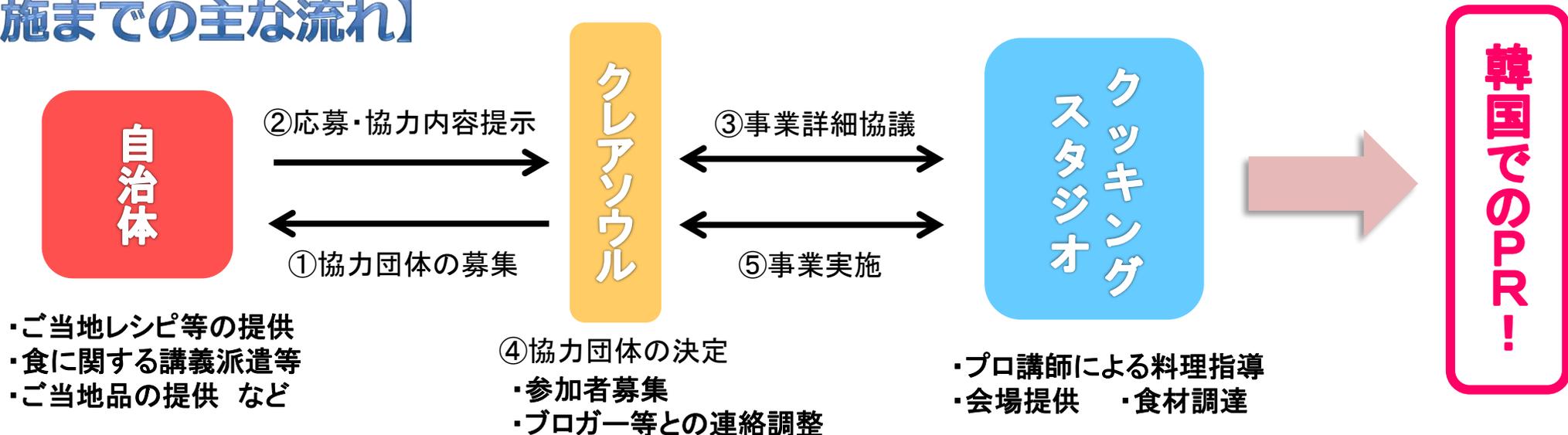
地方の「食」を通じたインバウンド向けPR

韓国のクッキングスタジオとの連携により、料理体験を通じたPR事業を実施します。
日本食への関心は高いが、まだまだ「地方の食」について知らない韓国人向けにPRを行いませんか？

【メリット】

- ✓ 韓国人向けに料理体験を通じた地方の食のPRが可能！
- ✓ クッキングスタジオへの講師依頼・会場借上げ・集客・食材調達 (韓国内流通品限定)
に係る自治体負担なし！

【実施までの主な流れ】



事業スキーム

韓国のクッキングスタジオ

日本食文化講義と料理体験

(特別レッスンイベント)



プログラム例

- ①講義 (15min)
- ②料理体験 (100min)
- ③特別プログラム (10min)

ご協力例

- ・レシピ提供 (ご当地グルメ・ご当地食材料理)
 - ・食や地域に関する講師派遣
 - ・各地の特産品、器等の物品提供
- ※食品の場合、韓国国内で流通している物に限る

公募

各自治体

課題

- 日本食への関心は高いが「ホンモノの日本食」理解に改善余地有り
- 地域の魅力である「食文化」・「食の多様性」の認知度向上余地有り

改善のため・・・

参加者

約15名

韓国人一般参加者

(20~30代中心)

ブロガー等

(韓国人向け)

SNS
ブログ

+ 雑誌社等へ
の取材依頼

地方の
魅力PR

日本食文化への理解促進 地方への関心UP!

応募資格

都道府県又は政令指定都市、複数の都道府県又は政令指定都市が設置した特別地方公共団体、市町村、広域的な観光協会 など