

協力団体
募集！

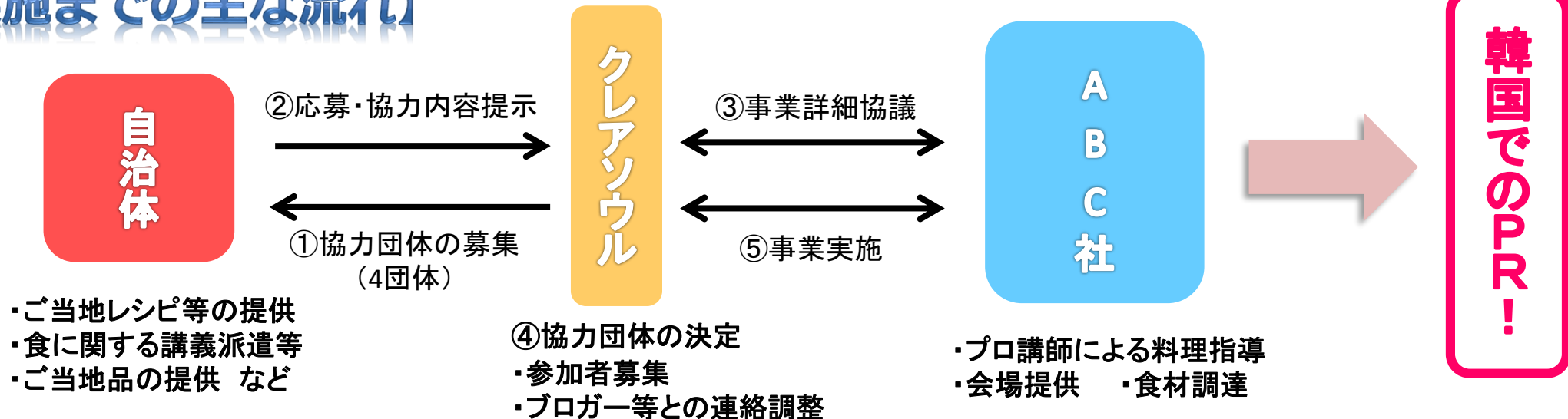
地方の「食」を通じたインバウンド向けPR

ABC Cooking Studio KOREA社との連携により、料理体験を通じたPR事業を実施します。
日本食への関心は高いが、まだまだ「地方の食」について知らない韓国人向けにPRを行いませんか？

【メリット】

- ✓ 韓国で実際の料理体験を通じた地方の食PRが可能！
- ✓ 会場は、韓国のランドマーク的存在の大型複合モール内のクッキングスタジオ！
- ✓ ABC社への講師依頼・会場借上げ・集客・食材調達（韓国内流通品限定）に係る自治体負担なし！
- ✓ ブLOGGERや在韓大使館公報文化院SNS（フォロワー5万人）・参加者SNSなどで情報拡散！

【実施までの主な流れ】



事業スキーム



ABC Cooking Studio

主催

日本食文化講義と料理体験
(特別レッスンイベント)



プログラム例

- ① 講義 (20m)
- ② 料理体験 (60m)
- ③ 試食・物販PR (20m)

ご協力例

- ・ レシピ提供 (ご当地グルメ・ご当地食材料理)
- ・ 食や地域に関する講師派遣
- ・ 各地の特産品、器等 物品提供
※食品の場合、韓国国内で流通している物に限る

公募

各自治体

課題

- 日本食への関心は高いが「ホンモノの日本食」理解に改善余地有り
- 地域の魅力である「食文化」・「食の多様性」の認知度向上余地有り

改善のため・・・

参加者

32名

韓国人一般参加者
(20～30代中心)

パワーブロガー等
(韓国人向け)

SNS
ブログ

+ 雑誌社等への
取材依頼

地方の
魅力PR

日本食文化への理解促進
地方への関心UP!

応募資格

都道府県又は政令指定都市、複数の都道府県又は政令指定都市が設置した特別地方公共団体、広域的な観光協会 など