

■2013釜山国際観光展 A4用紙アンケート 調査結果からの考察

調査結果

○6割以上が「日本への渡航経験がある」と回答しており、更にそのうち少なくとも3割以上が「複数回の渡航経験がある」と回答

○6割以上が、旅行情報の入手方法として「インターネット」と回答しており、特に30代以下は約8割が回答
○一方で、50代は5割、60歳以上は2割程度まで回答率が減少

○男性より女性、高齢者より若い世代の方が、旅行情報の入手方法として「知り合い」と回答している率が高い。また、高齢者は、「旅行会社」と回答している率が高い。

○約5割が、日本で体験したいこととして「日本食」と「温泉」を回答しており、特に20代以下は、約6～7割が回答
○また、日本での「宿泊先選択において重視すること」についても、4割が「温泉」と回答

○20代以下は、約3～4割が、日本で体験したいこととして「ショッピング」と回答

○宿泊先の決定において重視することとして、若い世代は「価格」「サービス」「部屋」、高齢者は「温泉」の回答率が高い。

○アンケートの自由記載欄には、日本を旅行してよかった点として、以下のような記述が多く見られた。
「親切」、「正直」、「優しい」といった日本人の国民性(63件)、「きれい」「清潔」(27件)、食べ物(27件)、温泉(19件)、サービス(8件)、秩序、安全、安心(8件)

考察

韓国人の海外旅行先として、日本は非常に身近な選択先

韓国人の多くが旅行情報の収集にインターネットを活用しており、特に若い世代の活用率が極めて高い。一方で、高齢者になるほど活用率は低下する。

女性や若い世代は、口コミ情報を参考にすることが多い。また、高齢者は、旅行会社から聞いた話を参考にすることが多い。

「日本食」と「温泉」は、韓国人観光客誘致において、非常に重要なポイントであり、特に若い世代の観光客誘致において、大きな強みとなる。

特に若い世代の観光客誘致においては、ショッピングも重要なポイント

宿泊先の決定において、若い世代には「価格」「サービス」「部屋」が、高齢者には「温泉の有無」が重要なポイント

韓国人観光客誘致における日本の強みは、
○「温泉」「日本食」だけではなく、
○「親切」「正直」「優しい」といった日本人の国民性と、その国民性に基づく快適なサービス(≒「おもてなし」の心)
○清潔感に溢れ、安全・安心に過ごせる旅行先

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 設問・集計結果(1)

Q1 あなたの性別は？

	回答数	割合
①男	163	40.0%
②女	245	60.0%
合計	408	100.0%

Q2 あなたの年齢は？

	回答数	割合
①10代以下	57	14.0%
②20代	81	19.9%
③30代	63	15.4%
④40代	79	19.4%
⑤50代	56	13.7%
⑥60代以上	72	17.6%
合計	408	100.0%

Q3 日本への渡航経験は？

	回答数	割合
①0回	145	35.5%
②1～2回	130	31.9%
③3～4回	58	14.2%
④5回以上	75	18.4%
合計	408	100.0%

Q4 あなたが、特に行きたい地域を一つだけ選んでください。

回答数	都道府県・政令指定都市名
69	北海道
53	大阪府
43	京都府
41	沖縄県
31	福岡県
29	東京都
14	長崎県
10	奈良県、鳥取県、札幌市
6	福井県
5	長野県、和歌山県、鹿児島県、大阪市
4	新潟県、富山県、兵庫県、広島県、山口県、広島市、福岡市
3	岐阜県、愛知県、香川県、熊本県、神戸市
2	青森県、福島県、山梨県、静岡県、愛媛県、京都市、岡山市
1	秋田県、栃木県、群馬県、千葉県、神奈川県、石川県、滋賀県、岡山県、徳島県、大分県、宮崎県、横浜市、静岡市、名古屋市、北九州市

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 設問・集計結果(2)

Q5 旅行に関する情報はどのような手段で集めますか？(複数回答可)

	回答数	割合
①インターネット	265	65.0%
②ホームショッピング	9	2.2%
③旅行会社	90	22.1%
④知り合い	66	16.2%
⑤新聞	17	4.2%
⑥旅行雑誌	82	20.1%
⑦観光展	65	15.9%
⑧その他	12	2.9%

Q6 日本で体験してみたいことは何ですか？(複数回答可)

	回答数	割合
①名所散策	124	30.4%
②自然や風景	145	35.5%
③日本食	222	54.4%
④ショッピング	86	21.1%
⑤ゴルフ	4	1.0%
⑥サイクリング	5	1.2%
⑦登山・トレッキング	34	8.3%
⑧スキー	13	3.2%
⑨マラソン	1	0.2%
⑩温泉	188	46.1%
⑪祭り	103	25.2%
⑫海外ウェディング	3	0.7%
⑬イベントへの参加	26	6.4%
⑭旅館	41	10.0%
⑮ドラマのロケ地巡り	33	8.1%
⑯特にない	4	1.0%
⑰その他	12	2.9%

Q7 日本で宿泊先を選ぶとき、何を重視しますか？(複数回答可)

	回答数	割合
①温泉	163	40.0%
②料理	86	21.1%
③部屋	94	23.0%
④サービス	126	30.9%
⑤価格	146	35.8%
⑥地域	63	15.4%
⑦その他	9	2.2%

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 設問・集計結果(3)

Q8 日本に関して、特に興味・関心があることがあれば、教えてください(自由記載)。

(記載が多かったキーワード)

- 歴史、文化(34件)
- 漫画、アニメ(16件)
- 食べ物(ラーメン、寿司、菓子など)(13件)
- 観光名所(自然、建築物など)(12件)
- ドラマ、映画(6件)
- 着物、ファッション(5件)
- J-POP(3件)

Q9 日本旅行で特に良かったこと、あるいは苦労したことがあれば教えてください(自由記載)。

※日本に行ったことがある人への質問

(記載が多かったキーワード(5件以上))

1 特に良かったこと

- 日本人の性格(親切、正直、優しいなど)(63件)
- きれい、清潔(27件)
- 食べ物(27件)
- 温泉(19件)
- サービス(8件)
- 秩序、安全、安心(8件)
- 旅館、宿泊施設(6件)

2 苦労したこと

- 言語、意思疎通(11件)
- 案内標識等の不足(7件)
- 交通費などの物価が高い(6件)

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 分析1(アンケート回答者について)

釜山 A4アンケート回答者 内訳

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
①男(163名)	2.5%	4.7%	5.1%	7.6%	7.1%	13.0%	40.0%
②女(245名)	11.5%	15.2%	10.3%	11.8%	6.6%	4.7%	60.0%
合計(408名)	14.0%	19.9%	15.4%	19.4%	13.7%	17.6%	100.0%

日本への渡航回数(性別、年齢別)

	10代以下		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
①0回	7	31	6	26	6	11	11	15	8	6	11	7	145
②1~2回	3	14	11	19	4	9	7	18	9	9	21	6	130
③3~4回	0	0	1	10	4	6	6	5	6	4	11	5	58
④5回以上	0	2	1	7	7	16	7	10	6	8	10	1	75
合計	10	47	19	62	21	42	31	48	29	27	53	19	408

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 分析2(旅行情報の入手方法)

1 性別

	①男	②女
①インターネット	61.3%	67.3%
②ホームショッピング	0.6%	3.3%
③旅行会社	23.9%	20.8%
④知り合い	10.4%	20.0%
⑤新聞	5.5%	3.3%
⑥旅行雑誌	18.4%	21.2%
⑦観光展	14.1%	17.1%
⑧その他	3.1%	3.3%

2 年代別

	①10代以下	②20代	③30代	④40代	⑤50代	⑥60代以上
①インターネット	78.9%	85.2%	81.0%	70.9%	51.8%	20.8%
②ホームショッピング	1.8%	1.2%	3.2%	2.5%	0.0%	4.2%
③旅行会社	5.3%	17.3%	19.0%	16.5%	32.1%	41.7%
④知り合い	22.8%	19.8%	17.5%	13.9%	12.5%	11.1%
⑤新聞	0.0%	2.5%	1.6%	1.3%	7.1%	12.5%
⑥旅行雑誌	24.6%	25.9%	19.0%	22.8%	17.9%	9.7%
⑦観光展	10.5%	17.3%	20.6%	10.1%	19.6%	18.1%
⑧その他	7.0%	0.0%	3.2%	1.3%	1.8%	6.9%

3 渡航回数別

	①0回	②1～2回	③3～4回	④5回以上
①インターネット	70.3%	60.0%	62.1%	65.3%
②ホームショッピング	2.8%	3.1%	0.0%	1.3%
③旅行会社	13.1%	25.4%	29.3%	28.0%
④知り合い	15.9%	20.8%	15.5%	9.3%
⑤新聞	5.5%	3.1%	3.4%	4.0%
⑥旅行雑誌	20.0%	16.9%	24.1%	22.7%
⑦観光展	14.5%	10.8%	24.1%	21.3%
⑧その他	2.8%	3.8%	5.2%	1.3%

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート 分析3(日本で体験してみたいこと)

1 性別

	①名所散策	②自然風景	③日本食	④ショッピング	⑤ゴルフ	⑥サイクリング	⑦登山・トレッキング	⑧スキー	⑨マラソン	⑩温泉	⑪祭り	⑫海外ウェディング	⑬イベント	⑭旅館	⑮ドラマロケ地巡り	⑯特になし	⑰その他
①男	28.2%	34.4%	46.6%	16.0%	1.2%	1.8%	10.4%	3.1%	0.0%	42.9%	22.1%	0.0%	6.7%	7.4%	5.5%	2.5%	4.9%
②女	31.8%	36.3%	59.6%	24.5%	0.8%	0.8%	6.9%	3.3%	0.4%	48.2%	27.3%	1.2%	6.1%	11.8%	9.8%	0.0%	1.6%

2 年代別

	①名所散策	②自然風景	③日本食	④ショッピング	⑤ゴルフ	⑥サイクリング	⑦登山・トレッキング	⑧スキー	⑨マラソン	⑩温泉	⑪祭り	⑫海外ウェディング	⑬イベント	⑭旅館	⑮ドラマロケ地巡り	⑯特になし	⑰その他
①10代以下	17.5%	28.1%	68.4%	38.6%	0.0%	1.8%	1.8%	8.8%	0.0%	68.4%	36.8%	1.8%	19.3%	7.0%	14.0%	0.0%	0.0%
②20代	35.8%	33.3%	65.4%	33.3%	0.0%	0.0%	9.9%	4.9%	1.2%	55.6%	35.8%	0.0%	11.1%	16.0%	11.1%	0.0%	2.5%
③30代	36.5%	34.9%	54.0%	9.5%	0.0%	1.6%	6.3%	3.2%	0.0%	33.3%	22.2%	1.6%	3.2%	14.3%	12.7%	0.0%	4.8%
④40代	25.3%	34.2%	55.7%	15.2%	3.8%	0.0%	5.1%	2.5%	0.0%	43.0%	20.3%	0.0%	0.0%	11.4%	1.3%	0.0%	3.8%
⑤50代	39.3%	42.9%	44.6%	7.1%	1.8%	3.6%	14.3%	0.0%	0.0%	41.1%	10.7%	0.0%	1.8%	8.9%	5.4%	0.0%	0
⑥60代以上	27.8%	40.3%	37.5%	20.8%	0.0%	1.4%	12.5%	0.0%	0.0%	36.1%	23.6%	1.4%	4.2%	1.4%	5.6%	5.6%	5.6%

3 渡航回数別

	①名所散策	②自然風景	③日本食	④ショッピング	⑤ゴルフ	⑥サイクリング	⑦登山・トレッキング	⑧スキー	⑨マラソン	⑩温泉	⑪祭り	⑫海外ウェディング	⑬イベント	⑭旅館	⑮ドラマロケ地巡り	⑯特になし	⑰その他
①0回	30.3%	33.8%	60.7%	25.5%	0.0%	0.7%	4.1%	2.8%	0.0%	54.5%	28.3%	0.7%	8.3%	4.8%	9.7%	0.0%	1.4%
②1～2回	26.2%	39.2%	49.2%	15.4%	0.8%	0.8%	8.5%	4.6%	0.0%	40.8%	23.8%	0.8%	6.9%	7.7%	6.9%	1.5%	3.8%
③3～4回	31.0%	36.2%	48.3%	25.9%	1.7%	0.0%	12.1%	0.0%	1.7%	39.7%	19.0%	1.7%	5.2%	13.8%	12.1%	0.0%	6.9%
④5回以上	37.3%	32.0%	56.0%	18.7%	2.7%	4.0%	13.3%	4.0%	0.0%	44.0%	26.7%	0.0%	2.7%	21.3%	4.0%	2.7%	1.3%

■2013 釜山国際観光展 A4用紙アンケート

分析4(宿泊先の決定において重視すること)

1 性別

	①男	②女
①温泉	44.2%	37.1%
②料理	22.1%	20.4%
③部屋	21.5%	24.1%
④サービス	25.8%	34.3%
⑤価格	30.7%	39.2%
⑥地域	17.8%	13.9%
⑦その他	3.1%	1.6%

2 年代別

	①10代以下	②20代	③30代	④40代	⑤50代	⑥60代以上
①温泉	36.8%	25.9%	38.1%	32.9%	50.0%	59.7%
②料理	36.8%	24.7%	14.3%	12.7%	25.0%	16.7%
③部屋	26.3%	37.0%	28.6%	21.5%	10.7%	11.1%
④サービス	45.6%	42.0%	33.3%	26.6%	19.6%	18.1%
⑤価格	38.6%	60.5%	39.7%	36.7%	21.4%	12.5%
⑥地域	7.0%	13.6%	17.5%	24.1%	10.7%	16.7%
⑦その他	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	6.9%

3 渡航回数別

	①0回	②1～2回	③3～4回	④5回以上
①温泉	46.9%	36.2%	36.2%	36.0%
②料理	25.5%	15.4%	17.2%	25.3%
③部屋	20.0%	27.7%	17.2%	25.3%
④サービス	40.7%	30.8%	22.4%	18.7%
⑤価格	37.2%	28.5%	43.1%	40.0%
⑥地域	11.0%	14.6%	22.4%	20.0%
⑦その他	0.7%	3.1%	0.0%	5.3%