韓国人の日本酒に関する意識調査報告書

一般財団法人自治体国際化協会
ソウル事務所

CONTENTS

Part I. 調査概要

Part II. 調査結果

1. 飲酒における日本酒の位置づけ

2. 日本酒に対する消費者の知識及び評価

Part III. 要約及び結論

Part I. 調査概要

1.調査実施概要

2.回答者の属性

1. 調査実施概要

調査方法

- マクロミルエムブレインリサーチパネルを活用したネットリサーチ

調査地域

- ソウル特別市・仁川広域市・京畿道

調査対象

- ソウル特別市・仁川広域市・京畿道に住む満20歳以上男女、日本酒認知者

対象者構成

- 合計800名

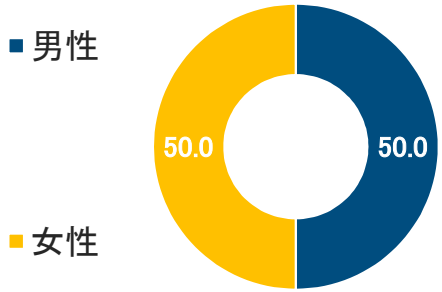
	20代	30代	40代	50歳以上	合計
男性	100	100	100	100	400
女性	100	100	100	100	400
合計	200	200	200	200	800

調査期間

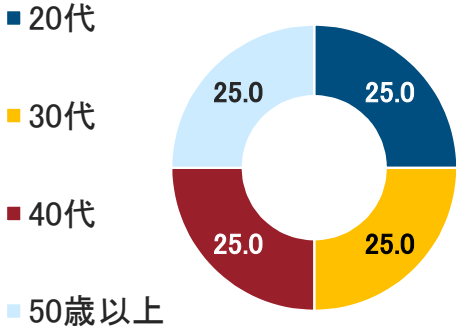
- 2016年 3月 8日 ～ 2016年 3月 11日

2. 回答者の属性

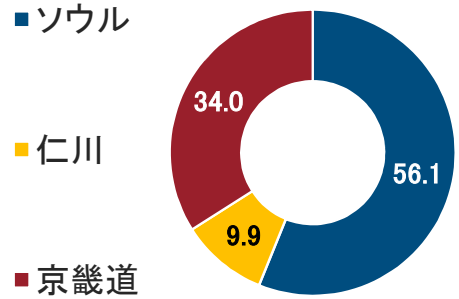
性別



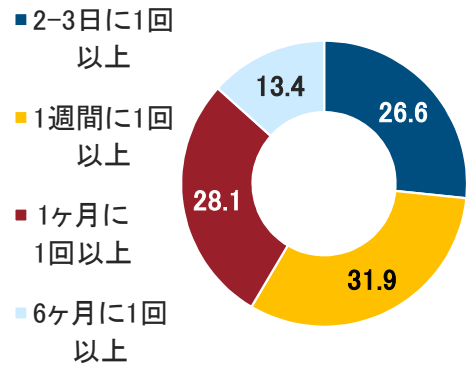
年齢



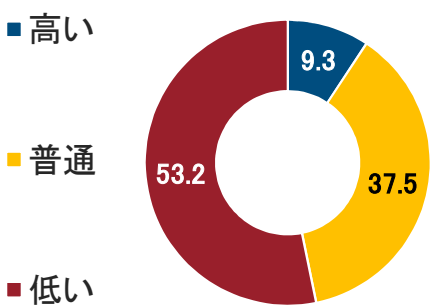
地域



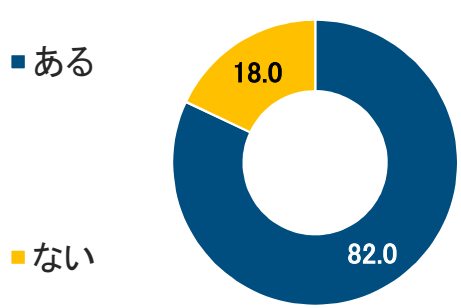
飲酒頻度



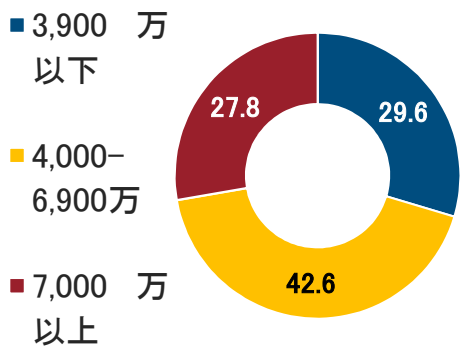
日本酒認識程度



日本酒飲酒意向



世帯年間所得(単位:ウォン)



[Base: 全体回答者 (n=800), Unit: %]

Part II. 調査結果

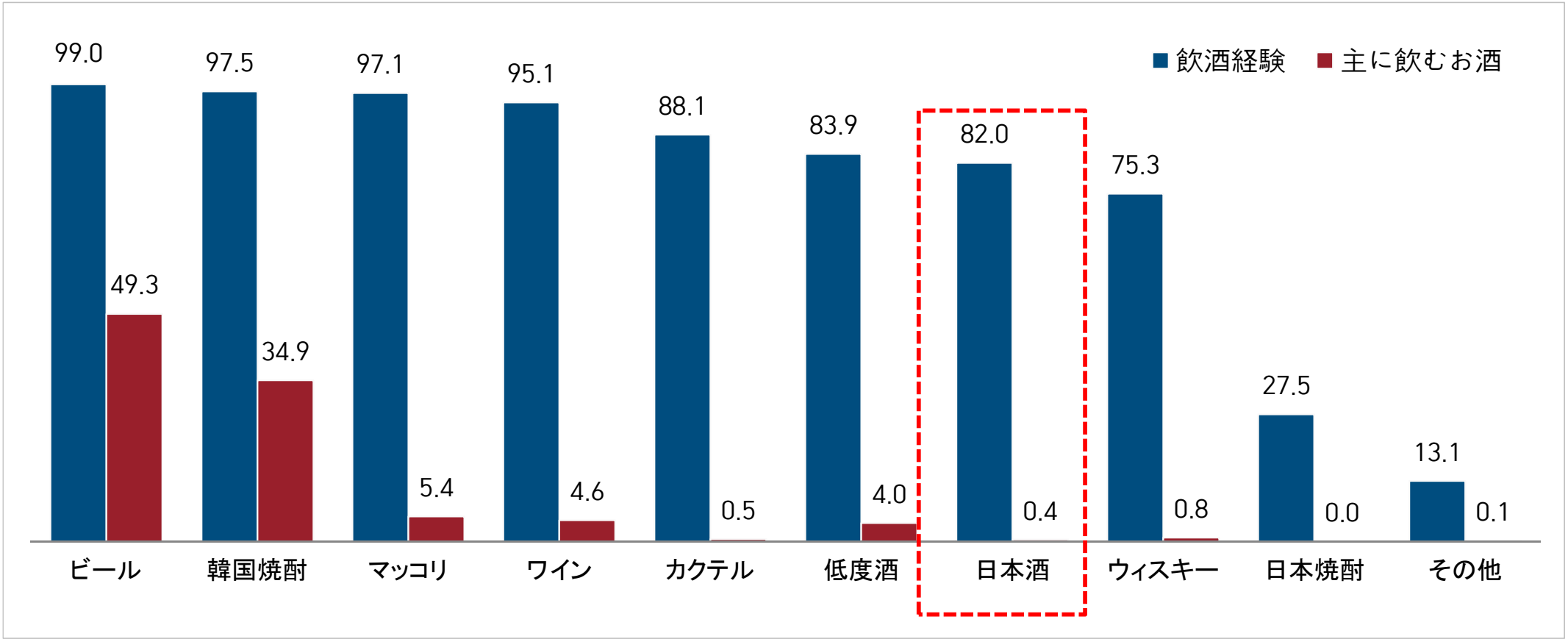
1.飲酒における日本酒の位置づけ

2.日本酒に対する消費者の知識及び評価

1. 飲酒経験がある酒類及び主に飲む酒類

- 飲酒経験は、「ビール(99.0%)」がトップ。続いて、「韓国焼酎(97.5%)」「マッコリ(97.1%)」の順である。
- 主に飲む酒類も飲酒経験と同じく、「ビール(49.3%)」「韓国焼酎(34.9%)」「マッコリ(5.4%)」の順である。
- 日本酒の飲酒経験は82.0%で、**日本酒を主に飲んでいると回答した人は全体の0.4%と低い。**
  → 日本酒は韓国市場内で、あまり普及していない状況である。

Q1. 飲酒経験があるお酒の種類をすべて選択してください。
Q2. 普段最も多く飲む酒類をひとつ選択してください。



*韓国焼酎：韓国焼酎は一般的に17.5度以上の度数の焼酎で、代表ブランドはチャムイスルがある
*低度酒：16度以下の度数のお酒

[Q1. Base: 全体回答者(n=800), Unit: 複数回答%]
[Q2. Base: 全体回答者(n=800), Unit:: 主飲酒酒類, 単一回答, 合計 100%]

1. 飲酒経験がある酒類

- 飲酒経験上位3種類である「ビール」「韓国焼酎」「マッコリ」は、回答者特性別であまり特徴を見せていない。
- しかし、日本酒の場合、「40代以上男性」「30～40代女性」と「世帯年間所得」が高くなるほど、飲酒経験も高い傾向を見せている。

Q. 飲酒経験があるお酒の種類をすべて選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								飲酒頻度				世帯年間所得		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	2-3日に1回以上	1週間に1回以上	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	3900万以下	4000-6900万	7000万以上
(Base)	*(800)*	*(400)*	*(400)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(213)*	*(255)*	*(225)*	*(107)*	*(237)*	*(341)*	*(222)*
ビール	99.0	99.3	98.8	99.5	99.0	99.5	98.0	100.0	98.0	100.0	99.0	99.0	100.0	99.0	97.0	99.1	98.8	99.1	99.1	98.7	99.1	99.1
韓国焼酎	97.5	98.8	96.3	98.5	99.5	97.5	94.5	98.0	100.0	100.0	97.0	99.0	99.0	95.0	92.0	99.1	98.4	96.0	95.3	97.5	97.4	97.7
マッコリ	97.1	97.5	96.8	94.0	99.0	98.0	97.5	94.0	99.0	99.0	98.0	94.0	99.0	97.0	97.0	99.1	98.0	95.6	94.4	95.4	97.4	98.6
ワイン	95.1	91.8	98.5	90.0	96.5	98.0	96.0	84.0	93.0	97.0	93.0	96.0	100.0	99.0	99.0	93.9	96.9	94.7	94.4	91.1	96.2	97.7
カクテル	88.1	85.5	90.8	82.5	91.5	88.5	90.0	74.0	88.0	92.0	88.0	91.0	95.0	85.0	92.0	87.3	89.0	88.4	86.9	82.3	89.1	92.8
低度酒	83.9	84.3	83.5	79.0	85.5	87.0	84.0	88.0	91.0	92.0	88.0	72.0	88.0	73.0	64.0	93.4	88.6	75.6	57.0	76.8	82.1	87.4
日本酒	82.0	89.8	74.3	80.0	89.5	82.5	76.0	78.0	84.0	88.0	87.0	80.0	87.0	86.0	81.0	86.4	87.1	80.9	77.6	78.1	85.9	86.9
ウィスキー	75.3	84.5	66.0	55.5	79.0	81.5	85.0	57.0	90.0	96.0	95.0	54.0	68.0	67.0	75.0	84.5	78.0	70.7	59.8	65.8	77.1	82.4
日本焼酎	27.5	33.3	21.8	28.0	31.5	29.5	21.0	30.0	35.0	40.0	28.0	26.0	28.0	19.0	14.0	41.3	28.6	20.9	11.2	23.2	29.0	29.7

[Base: 全体回答者(n=800), Unit: 複数回答%]

1. 主に飲む酒類

- 「ビール」は、‘男性’より‘女性’が、特に、’30～40代女性’が主に飲んでいる。
- 「韓国焼酎」は、‘女性’より‘男性’が、特に、年齢が高くなるほど、主に飲む割合も高くなる傾向を見せている。
- **全体的に、ビール、韓国焼酎以外の酒類はあまり飲まれていない。**

Q. 普段最も多く飲む酒類をひとつ選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								飲酒頻度				世帯年間所得		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	2-3日に1回以上	1週間に1回以上	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	3900万以下	4000-6900万	7000万以上
(Base)	*(800)*	*(400)*	*(400)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(213)*	*(255)*	*(225)*	*(107)*	*(237)*	*(341)*	*(222)*
ビール	49.3	40.3	58.3	50.0	57.5	57.0	32.5	50.0	51.0	40.0	20.0	50.0	64.0	74.0	45.0	39.0	51.0	54.2	55.1	47.7	49.0	51.4
韓国焼酎	34.9	47.5	22.3	36.5	30.5	31.5	41.0	38.0	42.0	49.0	61.0	35.0	19.0	14.0	21.0	51.2	34.5	26.7	20.6	35.9	36.1	32.0
マッコリ	5.4	5.5	5.3	1.5	2.0	4.5	13.5	2.0	1.0	5.0	14.0	1.0	3.0	4.0	13.0	5.2	5.1	4.0	9.3	5.9	5.6	4.5
ワイン	4.6	2.0	7.3	1.5	4.0	5.0	8.0	1.0	2.0	4.0	1.0	2.0	6.0	6.0	15.0	1.4	4.7	8.0	3.7	3.8	5.6	4.1
低度酒	4.0	2.5	5.5	6.5	5.0	.5	4.0	4.0	3.0	0.0	3.0	9.0	7.0	1.0	5.0	1.4	3.5	4.4	9.3	3.8	3.2	5.4
ウィスキー	0.8	1.3	0.2	2.0	0.0	1.0	0.0	3.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.8	0.9	0.1	1.3	0.0	1.4
カクテル	0.5	0.5	0.7	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0	1.8	0.1	1.3	0.0	0.8
日本酒	0.4	0.2	0.4	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.9	0.3	0.3	0.4
その他	0.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0

[Base: 全体回答者(n=800), Unit: : 単一回答%, 合計 100%]

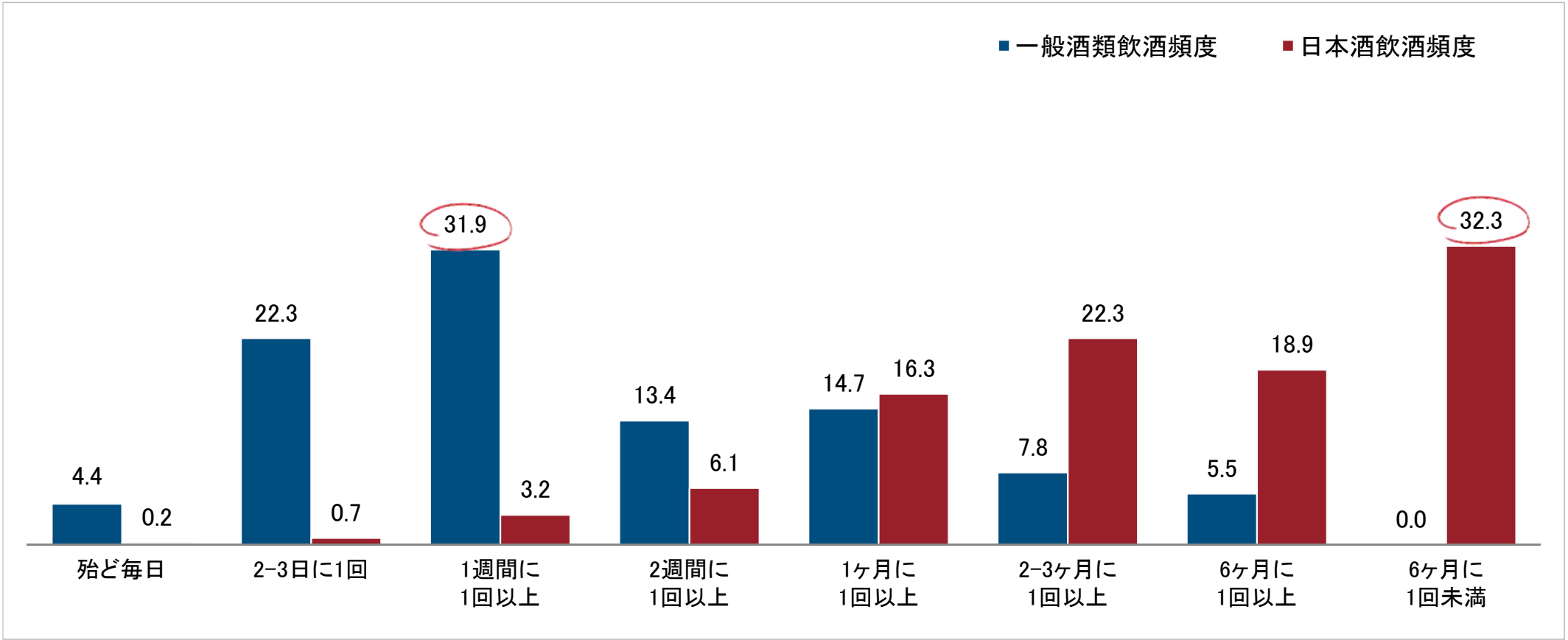
2. 一般酒類と日本酒の飲酒頻度

- 一般酒類の飲酒頻度は、「1週間に1回以上（31.9%）」がトップ。

  しかし、日本酒の飲酒頻度は、「6ヶ月に1回未満（32.3%）」がトップで、非常に低い。

  → 韓国国内で「日本酒」は、韓国人の主な飲酒酒類に入っていない。

Q1.1週間にお酒をどの程度飲んでいますか？お酒の種類を考慮せず、平均的な飲酒回数を選択してください。
Q2.日本酒の飲酒頻度を選択してください。



*一般酒類飲酒頻度：お酒の酒類とは関係のない平均的な飲酒頻度

[Base: 全体回答者(n=800), Unit: 単一回答%, 合計 100%]
[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

2. 一般酒類の飲酒頻度_詳細

- 「1週間に1回以上」が31.9%でトップ。続いて、「2～3日に1回(22.3%)」「1ヶ月に1回以上(14.7%)」の順である。
  - 性・年齢別では、‘30代以上男性’は「2～3日に1回」、’30～40代女性’は「1週間に1回以上」で、他と比べ飲酒頻度が高い。

Q.1週間にお酒をどの程度飲んでいますか？お酒の種類を考慮せず、平均的な飲酒回数を選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			世帯年間所得		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	3900万以下	4000-6900万	7000万以上
(Base)	*(800)*	*(400)*	*(400)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(200)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(61)*	*(246)*	*(349)*	*(237)*	*(341)*	*(222)*
殆ど毎日	4.4	5.7	3.0	2.5	6.5	3.0	5.5	3.0	8.0	3.0	9.0	2.0	5.0	3.0	2.0	9.8	5.7	4.0	5.1	4.1	4.1
2-3日に1回	22.3	29.3	15.3	16.5	26.0	23.5	23.0	19.0	32.0	34.0	32.0	14.0	20.0	13.0	14.0	39.3	28.9	20.1	19.8	23.2	23.4
1週間に1回以上	31.9	32.0	31.8	33.5	34.5	31.5	28.0	36.0	32.0	27.0	33.0	31.0	37.0	36.0	23.0	37.7	33.3	34.7	27.8	36.4	29.3
2週間に1回以上	13.4	13.3	13.5	14.0	11.5	14.5	13.5	13.0	11.0	16.0	13.0	15.0	12.0	13.0	14.0	1.6	12.2	14.3	10.1	13.8	16.2
1ヶ月に1回以上	14.7	12.3	17.3	21.0	11.5	13.5	13.0	19.0	12.0	11.0	7.0	23.0	11.0	16.0	19.0	6.6	12.6	15.5	19.4	11.1	15.3
2-3ヶ月に1回以上	7.8	4.0	11.7	9.5	5.5	7.0	9.5	7.0	1.0	5.0	3.0	12.0	10.0	9.0	16.0	4.9	4.1	6.9	9.7	8.2	5.4
6ヶ月に1回以上	5.5	3.4	7.4	3.0	4.5	7.0	7.5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	5.0	10.0	12.0	0.1	3.2	4.5	8.1	3.2	6.3

[Base: 全体回答者(n=800), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

2. 日本酒の飲酒頻度_詳細

- 「6ヶ月に1回未満」が32.3%でトップ。

  →全体の半数以上の人が、半年に1回程度しか日本酒を飲酒していない。

Q.日本酒の飲酒頻度を選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			世帯年間所得		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	3900万以下	4000-6900万	7000万以上
(Base)	*(656)*	*(359)*	*(297)*	*(160)*	*(179)*	*(165)*	*(152)*	*(88)*	*(91)*	*(92)*	*(88)*	*(72)*	*(88)*	*(73)*	*(64)*	*(61)*	*(246)*	*(349)*	*(182)*	*(280)*	*(194)*
殆ど毎日	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0
2-3日に1回	0.7	1.1	0.3	0.6	1.7	0.5	0.0	1.1	2.1	1.2	0.0	0.0	1.1	0.1	0.0	3.2	1.2	0.0	1.1	1.1	0.1
1週間に1回以上	3.2	4.2	2.0	3.1	2.2	4.2	3.2	4.5	4.4	4.3	3.4	1.4	0.0	4.1	3.0	16.4	4.1	0.3	2.2	3.6	3.6
2週間に1回以上	6.1	7.0	5.1	9.4	3.9	4.8	6.6	11.4	4.4	5.4	6.8	6.9	3.5	4.1	6.3	23.0	8.5	1.4	4.4	6.1	7.7
1ヶ月に1回以上	16.3	16.7	15.8	12.5	20.7	16.4	15.1	12.5	24.2	16.3	13.6	12.5	17.0	16.4	17.2	26.2	24.4	8.9	15.9	17.5	14.9
2-3ヶ月に1回以上	22.3	22.0	22.6	23.1	24.6	23.0	17.8	23.9	24.2	25.0	14.8	22.2	25.0	20.5	21.9	13.1	24.0	22.6	20.3	21.4	25.3
6ヶ月に1回以上	18.9	19.2	18.5	21.3	14.5	17.0	23.7	14.8	13.2	21.7	27.3	29.2	15.9	11.0	18.8	6.6	20.3	20.1	19.8	16.8	21.1
6ヶ月に1回未満	32.3	29.8	35.4	29.4	32.4	33.9	33.6	31.8	27.5	26.1	34.1	26.4	37.5	43.8	32.8	11.5	17.1	46.7	36.3	33.2	27.3

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

3. 日本酒の消費方法

- 日本酒を飲んだ経験がある韓国人の殆どは、「飲食店（90.4%）」で飲んでいる。
- 又、韓国人の29.7%は、「日本酒を購入して自宅で飲む」経験があると回答した。
  - 日本酒に対する認識と飲酒頻度が高いほど、「飲食店」以外での日本酒の消費経験が高い。
- 「購入して知人・家族・親戚などにプレゼントしたことがある」は8.5%で、個人による拡散は厳しい状況であると思われる。

Q.日本酒の飲酒及び消費方法をすべて選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	(656)	(359)	(297)	(160)	(179)	(165)	(152)	(88)	(91)	(92)	(88)	(72)	(88)	(73)	(64)	(61)	(246)	(349)	(174)	(270)	(212)	(571)	(85)
飲食店で飲む	90.4	92.8	87.5	91.9	89.9	87.9	92.1	90.9	94.5	93.5	92.0	93.1	85.2	80.8	92.2	93.4	89.8	90.3	93.1	91.9	86.3	90.4	90.6
購入して自宅で飲む	29.7	29.8	29.6	30.6	37.4	27.3	22.4	34.1	39.6	23.9	21.6	26.4	35.2	31.5	23.4	41.0	38.6	21.5	39.1	30.0	21.7	31.0	21.2
購入して知人・家族・親戚などにプレゼントしたことがある	8.5	8.6	8.4	8.1	9.5	6.7	9.9	8.0	11.0	5.4	10.2	8.3	8.0	8.2	9.4	16.4	15.9	2.0	15.5	6.7	5.2	9.5	2.4

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 複数回答%]

4. 飲食店における日本酒のオーダー方法

- 「お店で販売しているいくつかの種類のブランドの中からオーダーする」が46.4%でトップ。続いて、「店員が進めるブランドをオーダーする(19.6%)」「ブランドではなく、おまかせでオーダーする(14.7%)」の順である。

  →自らブランドを選んでいる人は少ない。(特定のブランドに人気があるわけではない。)

  「店員が進めるブランドをオーダーする(19.6%)」について、飲食店への積極的なPRによって飛躍的に伸びる可能性がある。

Q.飲食店でどのように日本酒をオーダーしていますか？

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	*(593)*	*(333)*	*(260)*	*(147)*	*(161)*	*(145)*	*(140)*	*(80)*	*(86)*	*(86)*	*(81)*	*(67)*	*(75)*	*(59)*	*(59)*	*(57)*	*(221)*	*(315)*	*(162)*	*(248)*	*(183)*	*(516)*	*(77)*
お店で販売しているいくつかの種類のブランドの中からオーダーする	46.4	43.5	50.0	42.2	46.6	46.9	50.0	35.0	39.5	45.3	54.3	50.7	54.7	49.2	44.1	45.6	48.0	45.4	44.4	48.0	45.9	47.3	40.3
店員が進めるブランドをオーダーする	19.6	18.9	20.4	21.8	19.3	21.4	15.7	23.8	18.6	19.8	13.6	19.4	20.0	23.7	18.6	3.5	17.2	24.1	17.9	22.6	16.9	19.6	19.5
ブランドではなく、おまかせでオーダーする	14.7	15.3	13.8	15.0	10.6	12.4	21.4	17.5	12.8	11.6	19.8	11.9	8.0	13.6	23.7	5.3	7.7	21.3	5.6	10.1	29.0	12.4	29.9
主に飲んでいるブランドをオーダーする	11.5	12.9	9.6	10.9	14.9	12.4	7.1	13.8	16.3	15.1	6.2	7.5	13.3	8.5	8.5	22.8	16.7	5.7	16.7	13.7	3.8	12.6	3.9
イベントなどのプロモーションがあるブランドをオーダーする	4.8	6.0	3.5	8.1	5.0	4.1	2.2	8.7	8.1	4.7	2.4	7.5	1.3	3.3	1.7	15.8	4.5	3.2	6.8	4.0	4.4	5.0	3.8
いつも飲んでいるブランドがきまっている	3.0	3.4	2.7	2.0	3.6	2.8	3.6	1.2	4.7	3.5	3.7	3.0	2.7	1.7	3.4	7.0	5.9	0.3	8.6	1.6	0.0	3.1	2.6

[Base:飲み屋・飲食店で日本酒飲酒経験者 (n=593), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

5. 日本酒購入時の主な考慮事項(1/2)

- 自宅で飲むために購入する場合（最優先事項）は、「味(29.7%)」がトップ。続いて、「飲みやすさ(15.9%)」「価格(14.4%)」の順である。

Q.自宅で飲むために日本酒を購入する際の最優先事項を選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満
(Base)	*(195)*	*(107)*	*(88)*	*(49)*	*(67)*	*(45)*	*(34)*	*(30)*	*(36)*	*(22*)*	*(19*)*	*(19*)*	*(31)*	*(23*)*	*(15*)*	*(25)**	*(95)*	*(75)*	*(68)*	*(81)*	*(46)*
味	29.7	30.8	28.4	22.4	34.3	35.6	23.5	20.0	38.9	45.5	15.8	26.3	29.0	26.1	33.3	44.0	27.4	28.0	35.3	33.3	15.2
飲みやすさ	15.9	13.1	19.3	20.4	13.4	8.9	23.5	23.3	8.3	4.5	15.8	15.8	19.4	13.0	33.3	16.0	13.7	18.7	14.7	11.1	26.1
価格	14.4	18.7	9.1	12.2	16.4	15.6	11.8	10.0	22.2	27.3	15.8	15.8	9.7	4.3	6.7	4.0	16.8	14.7	13.2	17.3	10.9
周りからの勧誘	10.3	9.3	11.4	8.2	10.4	15.6	5.9	10.0	11.1	4.5	10.5	5.3	9.7	26.1	0.0	0.0	8.4	16.0	1.5	8.6	26.1
香り	9.2	9.3	9.1	18.4	4.5	11.1	2.9	23.3	0.0	9.1	5.3	10.5	9.7	13.0	0.0	12.0	11.6	5.3	11.8	11.1	2.2
購入利便性	6.7	5.6	8.0	4.1	11.9	2.2	5.9	3.3	8.3	4.5	5.3	5.3	16.1	0.0	6.7	8.0	7.4	5.3	5.9	7.4	6.5
ブランドイメージ	5.1	1.9	9.1	2.0	3.0	6.7	11.8	0.0	2.8	0.0	5.3	5.3	3.2	13.0	20.0	4.0	4.2	6.7	8.8	3.7	2.2
認知度	3.6	4.7	2.3	4.1	3.0	0.0	8.8	0.0	5.6	0.0	15.8	10.5	0.0	0.0	0.0	4.0	4.2	2.7	4.4	3.7	2.2
産地	2.6	2.8	2.2	4.1	1.6	4.3	0.1	3.4	2.8	4.5	0.0	5.2	0.0	4.3	0.0	4.0	3.2	1.3	2.9	2.5	2.2
原料	2.1	2.9	1.1	4.1	1.5	0.0	2.9	6.7	0.0	0.1	5.2	0.0	3.2	0.1	0.0	4.0	3.1	0.0	1.5	1.2	4.3
その他	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.1	2.1

*Too Small Base(n<30), [Base:自宅で日本酒飲酒経験者(n=195), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

5. 日本酒購入時の主な考慮事項(2/2)

- 自宅で飲むために購入する場合（1+2+3位合計）は、「味(73.3%)」がトップ。続いて、「価格(56.9%)」「飲みやすさ(46.7%)」の順である。

Q.自宅で飲むために日本酒を購入する際の優先事項を1位から3位まで選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満
(Base)	*(195)*	*(107)*	*(88)*	*(49)*	*(67)*	*(45)*	*(34)*	*(30)*	*(36)*	*(22*)*	*(19*)*	*(19*)*	*(31)*	*(23*)*	*(15*)*	*(25)**	*(95)*	*(75)*	*(68)*	*(81)*	*(46)*
味	73.3	72.0	75.0	71.4	77.6	73.3	67.6	70.0	77.8	68.2	68.4	73.7	77.4	78.3	66.7	68.0	76.8	70.7	75.0	69.1	78.3
価格	56.9	62.6	50.0	55.1	59.7	57.8	52.9	56.7	61.1	77.3	57.9	52.6	58.1	39.1	46.7	40.0	56.8	62.7	45.6	64.2	60.9
飲みやすさ	46.7	40.2	54.5	38.8	49.3	48.9	50.0	46.7	36.1	27.3	52.6	26.3	64.5	69.6	46.7	68.0	44.2	42.7	52.9	39.5	50.0
周りからの勧誘	26.7	21.5	33.0	32.7	22.4	31.1	20.6	26.7	22.2	9.1	26.3	42.1	22.6	52.2	13.3	8.0	25.3	34.7	17.6	24.7	43.5
香り	26.2	29.9	21.6	32.7	26.9	22.2	20.6	33.3	33.3	31.8	15.8	31.6	19.4	13.0	26.7	32.0	29.5	20.0	32.4	27.2	15.2
購入利便性	22.1	24.3	19.3	18.4	28.4	17.8	20.6	16.7	30.6	22.7	26.3	21.1	25.8	13.0	13.3	8.0	17.9	32.0	17.6	28.4	17.4
認知度	15.9	17.8	13.6	18.4	14.9	11.1	20.6	13.3	19.4	18.2	21.1	26.3	9.7	4.3	20.0	20.0	16.8	13.3	19.1	14.8	13.0
ブランドイメージ	13.8	13.1	14.8	12.2	10.4	15.6	20.6	10.0	11.1	18.2	15.8	15.8	9.7	13.0	26.7	24.0	12.6	12.0	19.1	16.0	2.2
原料	9.7	10.3	9.1	12.2	6.0	13.3	8.8	16.7	5.6	13.6	5.3	5.3	6.5	13.0	13.3	20.0	11.6	4.0	11.8	8.6	8.7
産地	8.2	7.5	9.1	8.2	4.5	8.9	14.7	10.0	2.8	13.6	5.3	5.3	6.5	4.3	26.7	12.0	8.4	6.7	8.8	7.4	8.7
その他	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.2

※表のパーセンテージは1位から3位までの合計を示す。

*Too Small Base(n<30), [Base:自宅で日本酒飲酒経験者(n=195), Unit: 複数回答%]

6. 日本酒の購入場所

- 自宅で飲むために購入する場合は、「大型マート（72.3%）」がトップ。
  続いて、「スーパーマーケットチェーン（GS、ロッテなど）(34.4%)」「酒類専門店(27.7%)」の順である。

Q.自宅で飲むために購入する場合の、日本酒の購入場所をすべて選択してください。

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度		
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満
(Base)	*(195)*	*(107)*	*(88)*	*(49)*	*(67)*	*(45)*	*(34)*	*(30)*	*(36)*	*(22*)*	*(19*)*	*(19*)*	*(31)*	*(23*)*	*(15*)*	*(25)**	*(95)*	*(75)*	*(68)*	*(81)*	*(46)*
大型マート(emart, LOTTE Mart, Home plus)	72.3	67.3	78.4	75.5	71.6	71.1	70.6	66.7	69.4	72.7	57.9	89.5	74.2	69.6	86.7	80.0	73.7	68.0	73.5	79.0	58.7
スーパーマーケットチェーン（GS、ロッテなど）	34.4	35.5	33.0	38.8	20.9	40.0	47.1	43.3	19.4	36.4	52.6	31.6	22.6	43.5	40.0	40.0	31.6	36.0	38.2	32.1	32.6
酒類専門店	27.7	30.8	23.9	28.6	31.3	24.4	23.5	30.0	36.1	22.7	31.6	26.3	25.8	26.1	13.3	56.0	32.6	12.0	45.6	21.0	13.0
免税店	17.9	18.7	17.0	22.4	9.0	20.0	26.5	23.3	8.3	18.2	31.6	21.1	9.7	21.7	20.0	32.0	20.0	10.7	26.5	11.1	17.4
デパート	16.9	13.1	21.6	20.4	19.4	8.9	17.6	20.0	16.7	4.5	5.3	21.1	22.6	13.0	33.3	24.0	23.2	6.7	29.4	13.6	4.3
コンビニ	8.2	10.3	5.7	14.3	7.5	4.4	5.9	20.0	5.6	4.5	10.5	5.3	9.7	4.3	0.0	20.0	8.4	4.0	13.2	6.2	4.3
一般スーパー	7.2	7.5	6.8	12.2	7.5	0.0	8.8	13.3	5.6	0.0	10.5	10.5	9.7	0.0	6.7	8.0	10.5	2.7	8.8	8.6	2.2
その他	5.6	7.5	3.4	6.1	3.0	8.9	5.9	6.7	2.8	13.6	10.5	5.3	3.2	4.3	0.0	4.0	2.1	10.7	1.5	2.5	17.4

*Too Small Base(n<30), [Base: :自宅で日本酒飲酒経験者(n=195), Unit: 複数回答%]

Part II. 調査結果

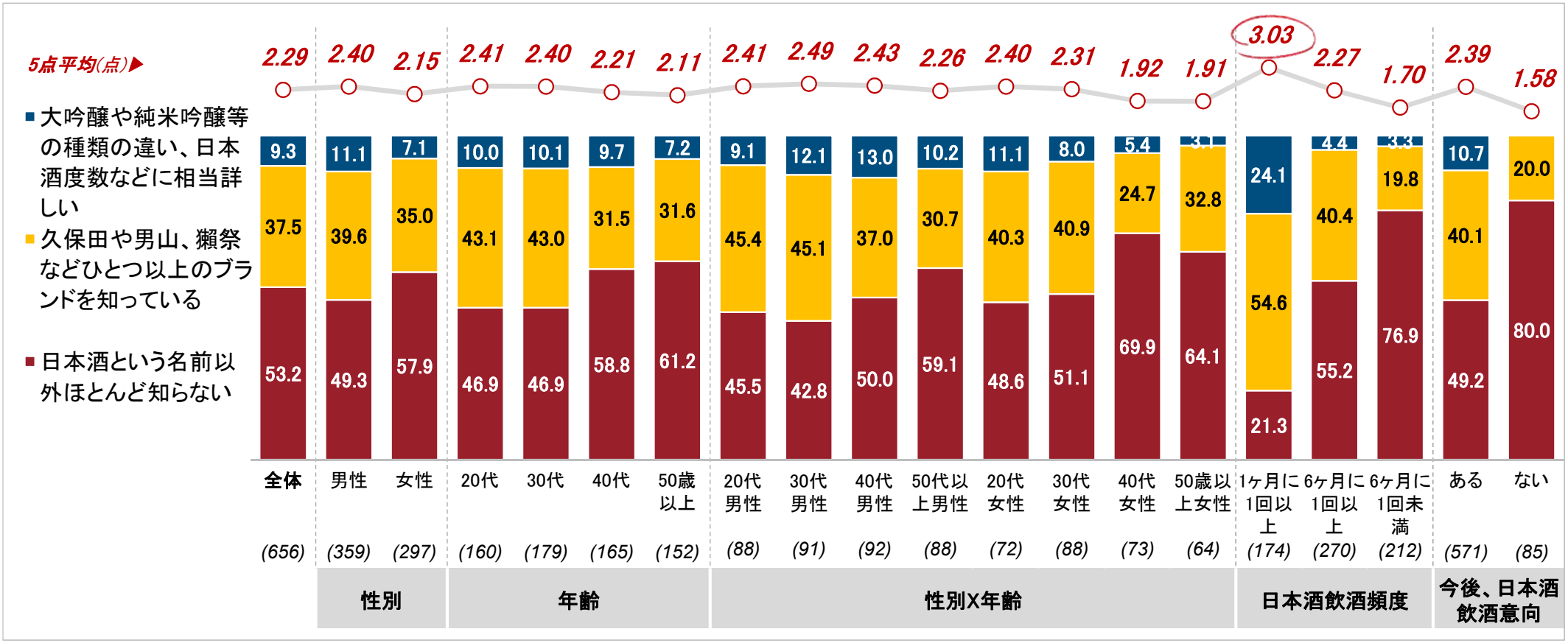
1.飲酒における日本酒の位置づけ

2.日本酒に対する消費者の知識及び評価

1. 日本酒の認知度

- 日本酒飲酒経験者の53.2%は、「日本酒という名前以外は殆ど知らない」と回答した。
- 回答者特性別では、若年層の方が若干認識が高い。また、日本酒の飲酒頻度が多い人ほど認識も高い。

Q.日本酒について、どの程度の知識がありますか。



※質問は5点満点で回答

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 単一回答/点, 合計 100%]

2. 日本酒産地の認知度

- 「新潟県（16.3%）」「秋田県（14.8%）」「東京都（14.3）」の順で産地を認知している。
- しかし、日本酒飲酒経験者の47.0%は、「思い浮かぶ日本酒産地はない」と回答した。

※「東京都」と回答した者は、実際には産地を知らないが「日本」という言葉から思い浮かんだ「東京都」と回答した可能性がある。

Q.日本酒の産地と聞いて思い浮かぶ日本の自治体をすべて選択してください。

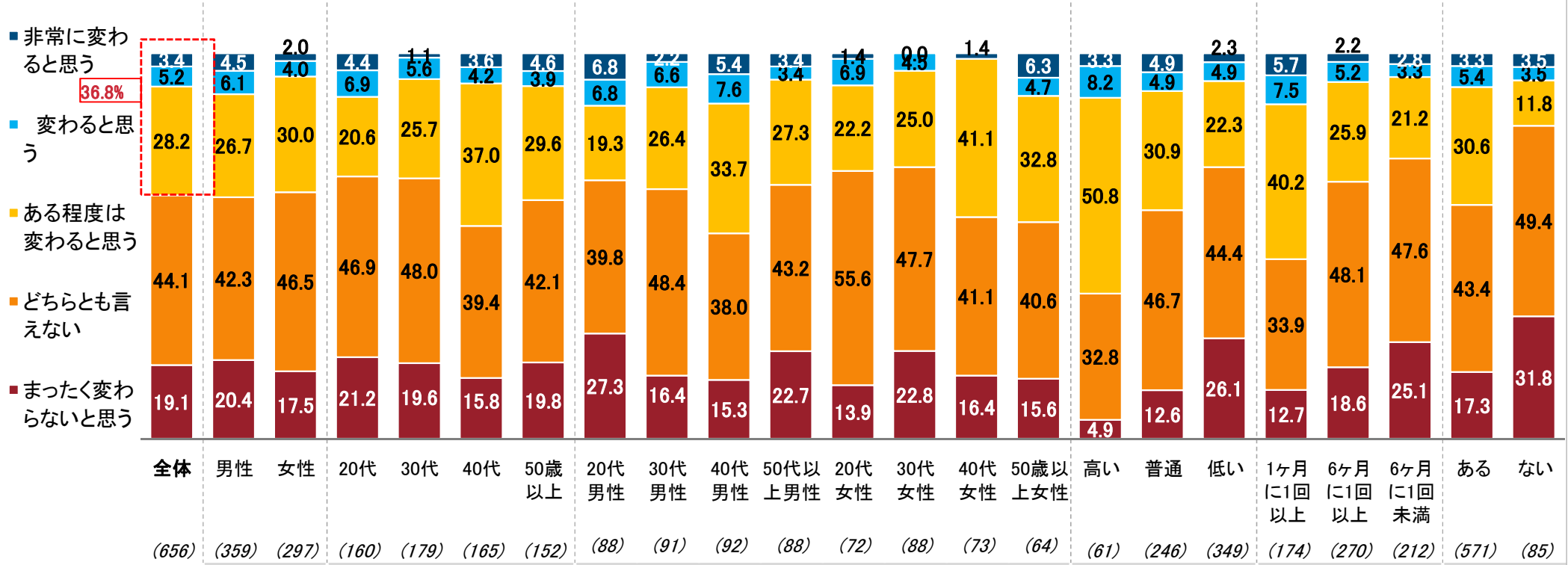
		(Base)	新潟県	秋田県	東京都	長野県	茨城県	京都府	福島県	山形県	埼玉県	宮城県	広島県	兵庫県	愛知県	栃木県	思い浮かばない
性別	男性	(359)	16.7	13.9	12.5	12.8	14.8	12.3	11.1	10.3	12.3	10.3	10.0	8.9	3.9	4.7	44.8
	女性	(297)	15.8	15.8	16.8	16.2	11.1	13.1	12.5	12.5	8.4	8.1	7.4	6.1	6.4	2.7	49.5
年齢	20代	(160)	13.8	13.8	17.5	11.3	8.8	13.8	6.9	7.5	10.6	7.5	7.5	5.6	4.4	3.8	52.5
	30代	(179)	13.4	14.5	12.8	10.6	8.9	11.7	12.3	10.6	8.9	7.3	7.3	6.1	3.4	3.9	48.0
	40代	(165)	20.0	11.5	12.7	17.6	17.6	13.9	12.1	12.7	11.5	12.7	10.3	8.5	5.5	3.6	44.8
	50歳以上	(152)	18.4	19.7	15.1	18.4	17.8	11.2	15.8	14.5	11.2	9.9	10.5	10.5	7.2	3.9	42.1
日本酒認識程度	高い	(61)	34.4	39.3	16.4	32.8	27.9	24.6	16.4	26.2	27.9	34.4	14.8	9.8	16.4	11.5	9.8
	普通	(246)	20.3	17.5	21.5	19.5	17.5	16.3	17.9	17.5	15.9	11.0	12.2	10.6	5.3	5.7	29.7
	低い	(349)	10.3	8.6	9.2	7.4	7.4	8.0	6.6	4.3	3.7	3.7	5.4	5.2	2.9	1.1	65.6

[Base: 日本酒飲酒経験者(n=656), Unit: 複数回答%]

3. 日本酒産地による「プレミアム感」の変化

- 日本酒産地に対する認識が高くないため、「どちらとも言えない」が44.1%でトップ。
- しかし、**回答者の36.8%は、「産地によって高級感が変化」すると思っている。**
  - 産地売り込みの際には他の産地にはない特徴、プレミアム感の売込みが必要になる。

Q.産地によって日本酒に対する「プレミア感」が変わると思いますか。



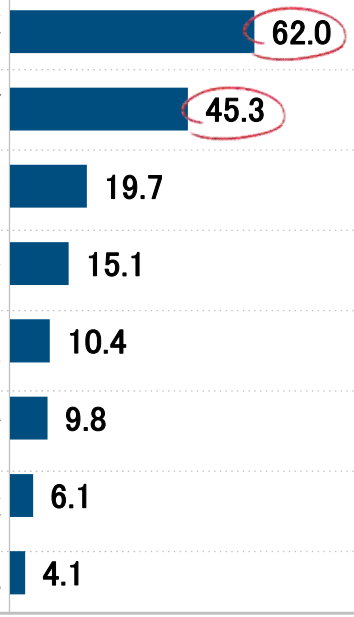
[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

4. 日本酒に関連する情報の入手方法

- 「飲み屋・飲食店などのメニュー・陳列商品・POPなど」が62.0%でトップ。続いて、「個人的な経路（知人・友人など）（45.3%）」「デパート・大型マートなど販売店（19.7%）」の順である。

  →性別、年齢を問わず「飲み屋・飲食店などのメニュー・陳列商品・POPなど」で情報を取得している人が多数を占める。

Q.普段の生活の中で、日本酒に関する情報をどこから入手していますか。（複数回答可）



項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	*(656)*	*(359)*	*(297)*	*(160)*	*(179)*	*(165)*	*(152)*	*(88)*	*(91)*	*(92)*	*(88)*	*(72)*	*(88)*	*(73)*	*(64)*	*(61)*	*(246)*	*(349)*	*(174)*	*(270)*	*(212)*	*(571)*	*(85)*
飲み屋・飲食店などのメニュー・陳列商品・POPなど	62.0	58.8	66.0	55.0	72.1	63.6	55.9	44.3	67.0	68.5	54.5	68.1	77.3	57.5	57.8	68.9	62.6	60.5	71.3	65.6	50.0	64.3	47.1
個人的な経路（知人・友人など）	45.3	41.2	50.2	50.0	38.0	46.7	47.4	50.0	37.4	39.1	38.6	50.0	38.6	56.2	59.4	50.8	45.1	44.4	42.5	47.8	44.3	46.1	40.0
デパート・大型マートなど販売店	19.7	17.3	22.6	25.6	16.8	16.4	20.4	22.7	13.2	14.1	19.3	29.2	20.5	19.2	21.9	36.1	24.8	13.2	31.0	18.5	11.8	21.4	8.2
インターネットコミュニティ	15.1	16.2	13.8	23.8	10.6	12.1	14.5	19.3	14.3	10.9	20.5	29.2	6.8	13.7	6.3	24.6	21.5	8.9	23.6	12.6	11.3	15.8	10.6
日本旅行関連サイト・日本自治団体のホームページ	10.4	9.2	11.8	8.8	8.4	10.9	13.8	8.0	11.0	8.7	9.1	9.7	5.7	13.7	20.3	26.2	13.8	5.2	22.4	8.1	3.3	11.4	3.5
個人ブログ	9.8	10.3	9.1	16.3	15.1	3.0	3.9	17.0	15.4	4.3	4.5	15.3	14.8	1.4	3.1	21.3	13.8	4.9	14.4	11.1	4.2	10.9	2.4
新聞記事・TV番組・雑誌記事など	6.1	6.4	5.7	2.5	2.8	6.1	13.8	1.1	3.3	6.5	14.8	4.2	2.3	5.5	12.5	9.8	8.1	4.0	11.5	5.9	1.9	7.0	0.0
その他	4.1	6.1	1.7	5.6	3.4	3.6	3.9	8.0	5.5	5.4	5.7	2.8	1.1	1.4	1.6	1.6	3.7	4.9	0.0	3.7	8.0	3.0	11.8

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit: 複数回答%]

5. 日本酒のイメージに関する評価(1)_味/香りに関連するイメージ

- 「のど越しがよい」が64.9%でトップ。続いて、「香りが良い(61.9%)」「さっぱりしている(55.5%)」の順で肯定的に評価している。
  - 特に、日本酒への認識と飲酒頻度が高いほど、「のど越しがよい」「香りがよい」「さっぱりしている」というイメージに対する評価が高い。

Q.味/香りに関連するイメージを評価してください。(各項目5点満点)

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	(656)	(359)	(297)	(160)	(179)	(165)	(152)	(88)	(91)	(92)	(88)	(72)	(88)	(73)	(64)	(61)	(246)	(349)	(174)	(270)	(212)	(571)	(85)
のど越しがよい	64.9 / 3.66	64.6	65.3	65.0	63.1	60.0	72.4	62.5	67.0	59.8	69.3	68.1	59.1	60.3	76.6	88.5	69.5	57.6	76.4	70.0	49.1	70.2	29.4
香りがよい	61.9 / 3.61	60.2	64.0	69.4	63.1	55.2	59.9	67.0	64.8	51.1	58.0	72.2	61.4	60.3	62.5	82.0	68.3	53.9	77.0	64.1	46.7	67.4	24.7
さっぱりしている	55.5 / 3.49	53.2	58.2	55.0	52.0	52.7	63.2	50.0	49.5	54.3	59.1	61.1	54.5	50.7	68.8	75.4	58.1	50.1	72.4	57.4	39.2	60.9	18.8
味が深い	48.3 / 3.40	45.7	51.5	58.8	41.9	43.6	50.0	60.2	39.6	38.0	45.5	56.9	44.3	50.7	56.3	70.5	52.4	41.5	62.1	51.1	33.5	53.6	12.9
飽きない味である	39.8 / 3.27	39.3	40.4	37.5	37.4	40.0	44.7	39.8	35.2	38.0	44.3	34.7	39.8	42.5	45.3	65.6	44.3	32.1	54.0	43.7	23.1	45.0	4.7
甘口が豊富	38.1 / 3.22	40.4	35.4	38.1	37.4	36.4	40.8	35.2	40.7	42.4	43.2	41.7	34.1	28.8	37.5	59.0	41.5	32.1	56.9	35.9	25.5	41.7	14.1
爽快な味がする	38.1 / 3.19	37.3	39.1	35.0	38.0	29.7	50.7	30.7	39.6	33.7	45.5	40.3	36.4	24.7	57.8	57.4	43.5	30.9	51.7	39.6	25.0	42.4	9.4
辛口が豊富	37.8 / 3.20	37.6	38.0	34.4	37.4	40.6	38.8	36.4	36.3	39.1	38.6	31.9	38.6	42.5	39.1	45.9	43.9	32.1	47.7	38.9	28.3	40.6	18.8

▲Top2(%)　▲5点平均(点)　※表のパーセンテージは5点または4点(TOP2)を選択した人の合計

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit : 単一回答 Top2%/点]

5.日本酒のイメージに関する評価(2)_機能的イメージ

- 「びん・パッケージデザインが良い」が57.8%でトップ。続いて、「アルコール度数が適切である(54.3%)」「製造技術が優れている(38.1%)」の順で肯定的に評価している。
- **価格については、あまり満足していない結果となっている。**

Q.機能的イメージを評価してください。(各項目5点満点)

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	(656)	(359)	(297)	(160)	(179)	(165)	(152)	(88)	(91)	(92)	(88)	(72)	(88)	(73)	(64)	(61)	(246)	(349)	(174)	(270)	(212)	(571)	(85)
びん・パッケージデザインが良い	57.8 (3.56)	52.4	64.3	73.8	57.5	49.7	50.0	64.8	50.5	46.7	47.7	84.7	64.8	53.4	53.1	78.7	56.5	55.0	62.1	60.4	50.9	61.8	30.6
アルコール度数が適切である	54.3 (3.45)	54.9	53.5	56.3	55.9	47.3	57.9	60.2	57.1	45.7	56.8	51.4	54.5	49.3	59.4	75.4	55.7	49.6	67.8	56.7	40.1	59.9	16.5
製造技術が優れている	38.1 (3.32)	37.9	38.4	35.0	30.7	44.2	43.4	40.9	28.6	41.3	40.9	27.8	33.0	47.9	46.9	57.4	44.7	30.1	47.7	42.6	24.5	42.0	11.8
よい原料が入っている	37.3 (3.31)	35.7	39.4	35.0	30.7	40.0	44.7	34.1	30.8	35.9	42.0	36.1	30.7	45.2	48.4	62.3	40.7	30.7	51.7	38.1	24.5	41.2	11.8
二日酔いにならない	28.5 (3.04)	27.6	29.6	33.8	25.1	28.5	27.0	33.0	25.3	29.3	22.7	34.7	25.0	27.4	32.8	42.6	31.3	24.1	39.7	30.4	17.0	31.7	7.1
値段が手ごろである	14.0 (2.49)	13.9	14.1	13.8	11.7	15.8	15.1	14.8	9.9	20.7	10.2	12.5	13.6	9.6	21.9	26.2	17.5	9.5	21.3	13.3	9.0	15.4	4.7

▲Top2(%)　▲5点平均(点)　※表のパーセンテージは5点または4点(TOP2)を選択した人の合計

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit : 単一回答 Top2%/点]

5.日本酒のイメージに関する評価(3)_感性的イメージ

- 「伝統的な感じがする」が75.2%でトップ。続いて、「中年層に似合う(57.5%)」「酒類カテゴリの代表イメージである(45.9%)」の順で肯定的に評価している。
- 一方で、「若者に似合う」と回答した人は25.2%で、若者にとって日本酒があまり身近なものとして受け入れられていないことが伺える。

Q.感性的イメージを評価してください。(各項目5点満点)

項目	全体	性別		年齢				性別 X 年齢								日本酒認識程度			日本酒飲酒頻度			今後、日本酒飲酒意向	
		男性	女性	20代	30代	40代	50歳以上	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性	高い	普通	低い	1ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回以上	6ヶ月に1回未満	ある	ない
(Base)	(656)	(359)	(297)	(160)	(179)	(165)	(152)	(88)	(91)	(92)	(88)	(72)	(88)	(73)	(64)	(61)	(246)	(349)	(174)	(270)	(212)	(571)	(85)
伝統的な感じがする	75.2 / 3.83	69.9	81.5	75.0	72.6	73.9	79.6	68.2	65.9	70.7	75.0	83.3	79.5	78.1	85.9	86.9	71.1	75.9	76.4	77.8	70.8	78.3	54.1
中年層に似合う	57.5 / 3.51	56.0	59.3	53.1	57.5	55.8	63.8	48.9	59.3	54.3	61.4	58.3	55.7	57.5	67.2	67.2	57.7	55.6	63.8	60.0	49.1	61.6	29.4
酒類カテゴリの代表イメージである	45.9 / 3.33	37.6	55.9	45.0	45.3	46.7	46.7	37.5	39.6	35.9	37.5	54.2	51.1	60.3	59.4	67.2	49.6	39.5	54.6	47.4	36.8	51.1	10.6
元祖・本物	45.1 / 3.33	44.0	46.5	40.0	43.6	45.5	52.0	42.0	42.9	41.3	50.0	37.5	44.3	50.7	54.7	78.7	41.1	42.1	50.6	48.5	36.3	49.2	17.6
信頼できる	42.8 / 3.34	43.2	42.4	42.5	36.3	41.8	52.0	40.9	40.7	39.1	52.3	44.4	31.8	45.2	51.6	65.6	44.7	37.5	51.1	46.7	31.1	47.8	9.4
洗練されたイメージ	37.0 / 3.19	36.2	38.0	44.4	37.4	31.5	34.9	43.2	39.6	29.3	33.0	45.8	35.2	34.2	37.5	59.0	39.8	31.2	47.7	37.0	28.3	41.2	9.4
女性的である	36.9 / 3.19	34.8	39.4	33.1	36.9	38.2	39.5	33.0	39.6	33.7	33.0	33.3	34.1	43.8	48.4	47.5	37.4	34.7	45.4	38.5	27.8	39.8	17.6
健康的なイメージ	30.5 / 3.11	29.5	31.6	29.4	24.6	27.9	41.4	31.8	23.1	28.3	35.2	26.4	26.1	27.4	50.0	52.5	30.5	26.6	42.5	30.7	20.3	33.3	11.8
男性的である	27.7 / 3.01	25.3	30.6	25.6	31.3	30.3	23.0	25.0	28.6	26.1	21.6	26.4	34.1	35.6	25.0	32.8	30.5	24.9	34.5	27.0	23.1	29.6	15.3
若者に似合う	25.2 / 2.97	24.2	26.3	27.5	30.2	23.6	18.4	27.3	30.8	27.2	11.4	27.8	29.5	19.2	28.1	45.9	30.1	18.1	33.3	27.0	16.0	27.3	10.6
斬新な感じ	24.2 / 2.96	25.6	22.6	24.4	20.1	21.8	31.6	25.0	24.2	26.1	27.3	23.6	15.9	16.4	37.5	41.0	28.0	18.6	32.8	28.1	12.3	27.0	5.9
親密な感じ	23.2 / 2.92	22.8	23.6	20.6	20.1	24.2	28.3	25.0	18.7	23.9	23.9	15.3	21.6	24.7	34.4	41.0	28.0	16.6	36.8	21.9	13.7	25.7	5.9
庶民的な感じがする	20.4 / 2.74	19.5	21.5	17.5	14.5	20.6	30.3	20.5	11.0	19.6	27.3	13.9	18.2	21.9	34.4	23.0	21.5	19.2	31.6	16.3	16.5	21.5	12.9
流行を先導する感じ	15.4 / 2.73	14.8	16.2	17.5	13.4	15.8	15.1	15.9	16.5	19.6	6.8	19.4	10.2	11.0	26.6	32.8	17.5	10.9	24.7	14.8	8.5	17.3	2.4

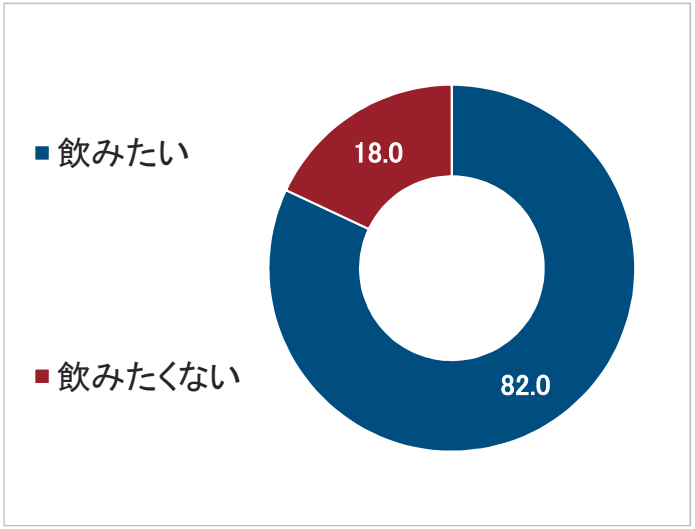
▲Top2(%)　▲5点平均(点)　※表のパーセンテージは5点または4点(TOP2)を選択した人の合計

[Base: 日本酒飲酒経験者 (n=656), Unit : 単一 Top2%/点]

6. 日本酒の飲酒意向

- 全体の82.0%は、今後も日本酒を飲む意向があると回答した。
  - 全ての年代、性別において高い数値を示している。
- 今後も飲みたい理由は、「味や香りが気に入っているから」が43.8%でトップ。
- しかし、今後は飲みたくない理由で、「高いから(22.9%)」「買い求めにくいから(12.5%)」「信頼性がないから(10.4%)」などがあり、価格への不満と、流通チャンネルの拡大が課題として残っている。

Q.あなたは今後、日本酒を飲みたいと思いますか。



	性別 X 年齢							
	20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性
(Base)	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*	*(100)*
飲みたい	81.0	91.0	79.0	83.0	88.0	81.0	78.0	75.0
飲みたくない	19.0	9.0	21.0	17.0	12.0	19.0	22.0	25.0

[Base: 全体回答者 (n=800), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

Q. 日本酒を飲みたい理由を教えてください。

飲みたい理由	全体	性別 X 年齢							
		20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性
(Base)	*(656)*	*(81)*	*(91)*	*(79)*	*(83)*	*(88)*	*(81)*	*(78)*	*(75)*
味や香りが気に入っているから	43.8	51.9	46.2	50.6	38.6	34.1	46.9	50.0	32.0
伝統を感じられるから	14.5	8.6	7.7	13.9	20.5	14.8	14.8	12.8	24.0
自分の年代が飲むのに合っているから	6.6	3.7	0.0	10.1	15.7	3.4	4.9	3.8	12.0
高級感があるから	6.1	14.8	9.9	2.5	2.4	11.4	2.5	0.0	4.0
流行しているから	4.4	3.7	3.3	3.8	1.2	8.0	3.7	3.8	8.0
信頼性があるから	3.0	0.0	2.2	5.1	2.4	4.5	2.5	1.3	6.7
買い求めやすいから	2.9	0.0	8.8	3.8	0.0	4.5	0.0	3.8	1.3
パッケージのデザインが良いから	2.4	3.7	1.1	0.0	0.0	5.7	3.7	3.8	1.3
健康的だから	1.5	0.0	1.0	0.0	4.8	0.0	2.5	0.2	4.0
安いから	0.8	1.3	1.1	0.1	1.1	0.0	1.2	0.0	1.4
その他	14.0	12.3	18.7	10.1	13.3	13.6	17.3	20.5	5.3

[Base:今後、日本酒飲酒意向者(n=656), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

Q. 日本酒を飲みたくない理由を教えてください。

飲みたくない理由	全体	性別 X 年齢							
		20代男性	30代男性	40代男性	50歳以上男性	20代女性	30代女性	40代女性	50歳以上女性
(Base)	*(144)*	*(19*)*	*(9*)*	*(21*)*	*(17*)*	*(12*)*	*(19*)*	*(22*)*	*(25*)*
高いから	22.9	47.4	22.2	28.6	23.5	16.7	21.1	22.7	4.0
買い求めにくいから	12.5	15.8	0.0	28.6	17.6	0.0	0.0	18.2	8.0
信頼性がないから	10.4	0.0	11.1	4.8	23.5	16.7	21.1	0.0	12.0
不健康的だから	6.3	0.0	22.2	9.5	0.0	0.0	0.0	9.1	12.0
自分の年代が飲むのに合っていない	6.3	5.3	0.0	4.8	17.6	0.0	10.5	4.5	4.0
味や香りが気に入らないから	4.2	10.5	0.0	4.8	0.0	8.3	0.0	9.1	0.0
流行していないから	2.8	0.0	11.1	9.4	0.1	0.0	0.0	0.0	4.0
高級感がないから	1.4	0.0	0.0	0.0	5.9	8.3	0.0	0.0	0.0
伝統が感じられないから	1.4	5.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
その他	31.8	15.8	33.3	9.5	11.8	50.0	47.3	36.4	52.0

[Base:今後、日本酒飲酒非意向者(n=144), Unit: 単一回答%, 合計 100%]

Part III. 要約及び結論

要約及び結論

韓国における日本酒の現状

- 日本酒の飲酒経験は82.0%で高いが、主に飲んでいる割合は0.4%、飲酒頻度も「6ヶ月に1回未満」が最も高く、
  日本酒飲酒経験はあるが、ビール、韓国焼酎等を飲む人が圧倒的多数であり、日本酒が韓国国内に浸透しているとは言えない。
- 日本酒は主に「飲食店」で消費される。

日本酒に対する認識

- 日本酒飲酒経験者の半数は「日本酒という名前以外ほとんど知らない」と回答しており、日本酒産地に関しても認知されているとは言い難い。
- イメージとして、「のど越しがよい」、「香りがよい」といった肯定的な意見がある一方、「若者に似合う」、「値段が手ごろである」といった意見には否定的である。

日本酒流通･販売に対する提言

- 日本酒に関する主な情報入手方法が「飲み屋・飲食店などのメニュー・陳列商品・POPなど」である点、日本酒の飲酒場所が飲食店が最も多い点を考慮して、飲食店へのアプローチが効果的である。その際には、韓国内で販売されている安価な日本酒と日本各産地のブランド銘柄の飲み比べができるイベントを開催し、店員への売込みを図ることが必要である。また、「産地に関する情報」を提供することでプレミアム感を演出し、他産地との差別化を図ることも可能である。

  ※「韓国内で販売されている安価な日本酒」とは、日本国内ではあまり流通していない日本酒を指す。（特に紙パック型　3万ウォン前後）
  関税等を含めると日本酒の店頭価格は日本の数倍程度になるとされている。
- 個人消費者への流通･販売促進を検討する場合は、韓国消費者の購入場所を考慮し、「大型マート(emart/LOTTE Mart/Home plus)」での積極的なアピールが必要である。