



新型コロナウイルスの経験を踏まえた 江原道の新型コロナ克服戦略



江原道の感染者数の現況

感染者の発生状況

1,710人
(全国 2.2%)

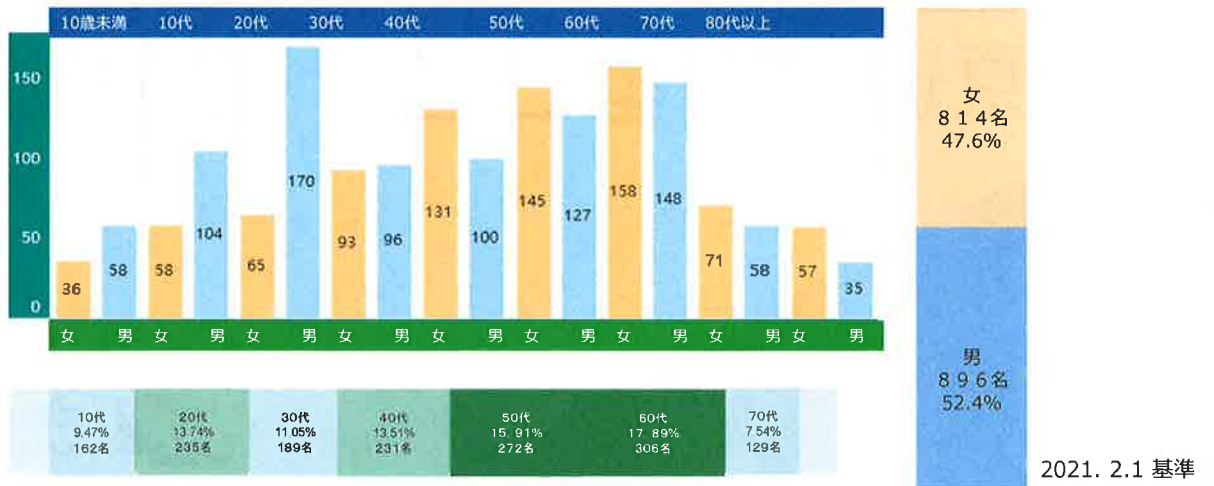
全国 78,203人



2021. 2.1 基準

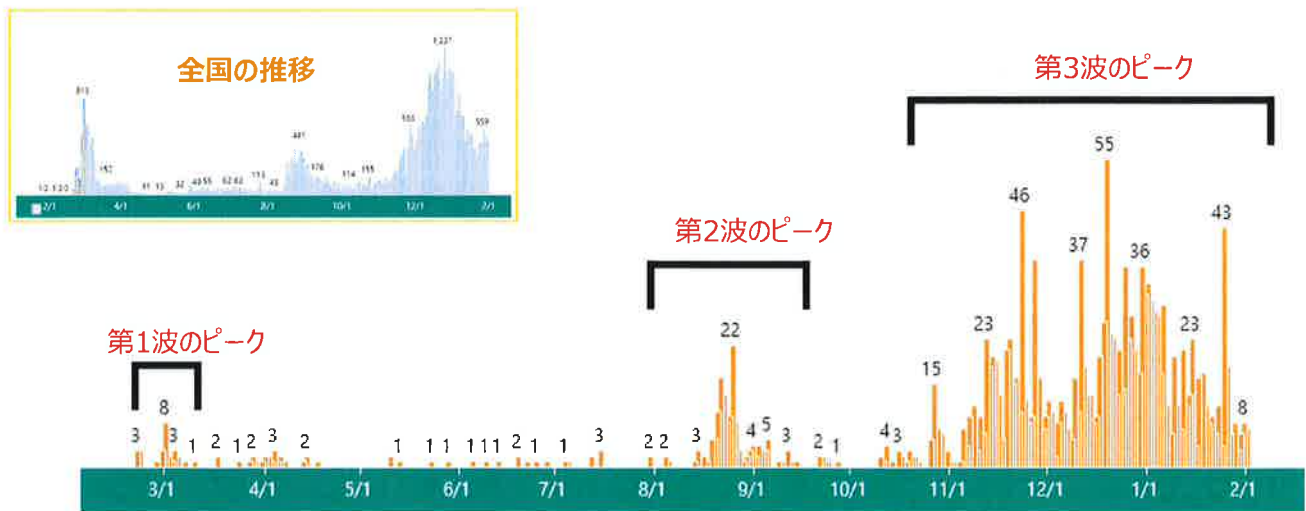
江原道の感染者の分析

性別-年齢別分析



江原道の感染者の推移

日別感染者の推移



2021. 2.1 基準

ピーク毎の 이슈と防疫措置

第1波のピーク

現況 2020年2月22から3月8日まで、累積28人が発生

問題点 迅速な疫学調査が不十分、感染者の隔離および密接接触者の検査が遅延

措置 道内の全市・郡に疫学調査チームを構成、疫学調査官の追加教育を実施

第2波のピーク

現況 2020. 8.14から9.27まで、累積143人が発生

問題点 病床不足、入院待機者が発生

措置 感染症専担病院の病床を紹介し、生活治療センターを指定

第3波のピーク

現況 2020. 10.26から現在まで、累積1,472人が発生

問題点 冬場室内活動の増加と風邪の症状との混同、検査遅延

措置 地域別住民の全数検査、施設利用者の全数検査を実施

ソーシャルディスタンス

ソーシャルディスタンスの段階体制

生活防疫	地域流行段階		全国流行段階	
1段階	1.5段階	2段階	2.5段階	3段階
生活の上で距離を置く	地域的流行開始	地域流行の急速な伝播、全国への拡散開始	全国的流行の本格化	全国的大流行

非首都圏

首都圏

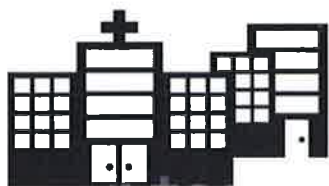
5名以上の私的な集まり禁止



病床の確保

地方医療院 **362病床**
(軽症)

民間病院 **4つの機関**
(中等症)



生活治療センター **164室**
(無症状)



迅速かつ正確な疫学調査

感染症の発生に常時備える

疫学調査チーム

19チーム

追跡調査チーム

61チーム 122人

集団発生時

即時対応チーム

防疫官

疫学調査
1~2名

現場統制
1~2名

研究・分析
2名

クリーン江原パスポート



- 江原道型電子出入り名簿システム
- 個人加入者：42万人
- 加盟事業所数：35,062ヶ所
- 使用実績(累計)：567万件

民・官協力

江原道感染症管理支援団

感染症専門家による民間の協議体

新型コロナ予防接種

民・官地域協議体
異常反応迅速対応チーム
江原道議政協議体



民・官協力

優しい貸貸料運動

優しい先行決済運動

農産物パッケージ運動

自律防疫団

ソーシャルディスタンスの遵守
(最高の民間協力)



民・官協力

江原道知事が売り手となる
地域農産物キャンペーン



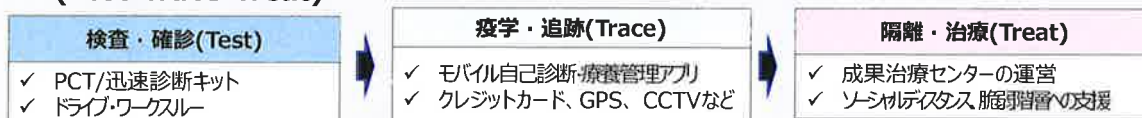
コミュニティ回復 - 自律防疫システム



K防疫の特徴

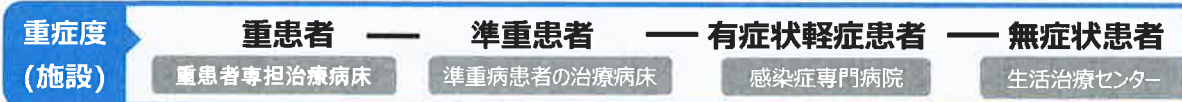
1 積極的な追跡検査を通じた接触者の自宅療養

3T (Test-Trace-Treat)



2 全感染者を病院(施設)へ受入

患者の重症度の度合いによって病院と生活治療センターに分類、全員受入・治療



K防疫の特徴

3 防疫と経済の調和

- 一度のシャットダウン、ロックダウンも無く経済活動を保障 *韓国の感染者(2021.2.1) : 全世界の0.08%
- 災害支援金、雇用維持支援金、低所得層消費クーポンの支給
- 個人事業主・自営業者に対する損失補償制
- 韓国版ニューディール、グリーン・デジタル・地域均衡ニューディール

4 ピンセット防疫(特別対策) + マスク着用義務 + ソーシャルディスタンス

特別対策

- ✓ 5人以上の私的な集まり禁止
- ✓ 宗教施設の非対面礼拝
- ✓ 宿泊施設の客室50%以内で予約
- ✓ ウィンタースポーツ施設の運営禁止
- ✓ 21時以降は食堂の室内営業禁止

マスク着用義務付け(2020.11.13~)



ソーシャルディスタンスの改編(2020.11.7~)

従来	改編
1段階	1段階
	1.5段階
2段階	2段階
	2.5段階
3段階	3段階

主な景気指標

指標名	前年比		指標名	前年比			
	江原	全国		江原	全国		
消費	クレジットカードの売上高	2.5% ↓	1.5% ↑	生産	BSI(製造業)	9p ↓	9p ↑
	消費者心理指数	10.9% ↓	8.9% ↓		BSI(非製造業)	14p ↓	3p ↓
	小売販売額指数	0.8% ↓	2.0% ↓		鉱工業生産	5.1p ↓	3.4p ↑
投資	建設受注額	11.4% ↓	2.0% ↑	雇用	雇用率	2.7%p ↓	1.8% ↓
	設備投資BSI	4p ↓	4p ↓		失業率	2.2%p ↑	0.7% ↑
貿易	輸出額	13.8% ↑	12.6% ↑	金融	家計融資	3.7% ↑	7.9% ↑
	輸入額	34.6% ↓	2.2% ↑		企業融資	12.1% ↑	12.2% ↑

道内業種別・分野別被害状況

業種別被害状況

売上減少分野			
業種	2019年 (1~11月)	2020年 (1~11月)	増減率
旅行	92	65	-29.3
衣類/化粧品	2,247	1,870	-16.7
給油	10,771	9,453	-12.2
雑貨	764	671	-12.1
教育	1,834	1,623	-11.5
宿泊	3,236	2,880	-11.0
文化/レジャー	5,737	5,501	-4.1
飲食	18,256	17,550	-3.9

分野別被害状況

- 小規模事業者の景況感:22.3%下落
- 伝統市場の景況感 : 31.5%下落
- 製造業の売上高 : 3.1%減少
- 道内企業の輸出額 : 3.1%減少
- 雇用小規模事業者の景況感 : 22.3%下落
- 就業者数 : 4.2%下落
- 失業給与支給件数 : 16.8%増加
- 旅行業者数 : 44%減少
- 文化芸術人平均輸入額 : 50%減少
- 公共交通機関の利用率 :
(市内バス) 44%下落、
(シャトルバス) 81.9%下落

新型コロナの早期克服のための経済活力対策



新型コロナの早期克服のための経済活力対策

新型コロナ 被害支援

雇用・ 消費の底入れ

非対面・オンライン マーケティング

被害支援総額 4,853億ウォン

- ✓ 小規模事業者への経営安定資金
- ✓ 「優しい貸入運動」の拡散・推進
- ✓ 低信用限界企業に対する特例保証支援
- ✓ 観光事業者への経営安定資金支援
- ✓ 運輸業界への財政支援
- ✓ 漁業従事者信用貸付の2次補填

総事業費 3,854億ウォン

- ✓ 江原幸せ雇用事業
- ✓ 地域コミュニティ雇用事業
- ✓ 地域防疫雇用事業
- ✓ 若者の雇用、ポストコロナへの対応
- ✓ 若者及びキャリア断絶女性の求職支援
- ✓ 障害者雇用促進奨励金
- ✓ 森林雇用事業

総事業費 1,080億ウォン

- ✓ 江原型出前アプリの普及
- ✓ 江原商品券のモバイル発行
- ✓ 伝統市場の非対面販路支援
- ✓ グローバルスタジオの構築
- ✓ 海外オンラインマーケティング支援
- ✓ 非対面雇用ワンストップサービス
- ✓ 芸術人を活用したオンラインコンテンツの制作

経済・産業のファンダメンタルズの改善 - 江原型ニューディール

1. オンラインのデジタル化

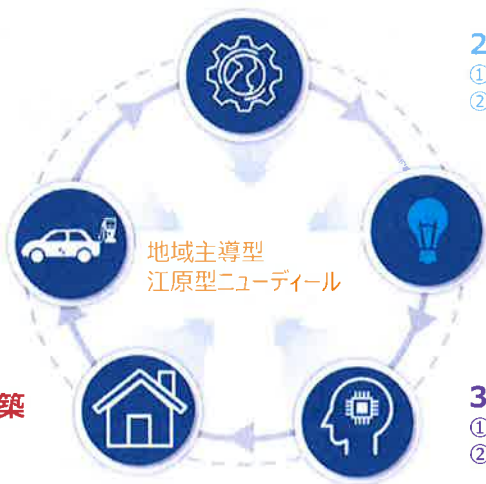
- ① オンライン・デジタルプラットフォームの構築
- ② ICT基盤のスマート産業集中育成

2. 新しいエネルギー産業化

- ① 液化水素産業の商用化
- ② 水熱エネルギー融・複合クラスターづくり

5. グリーン産業化

- ① グリーン観光インフラの拡大造成
- ② 生態系の回復、生活SOCのグリーン転換



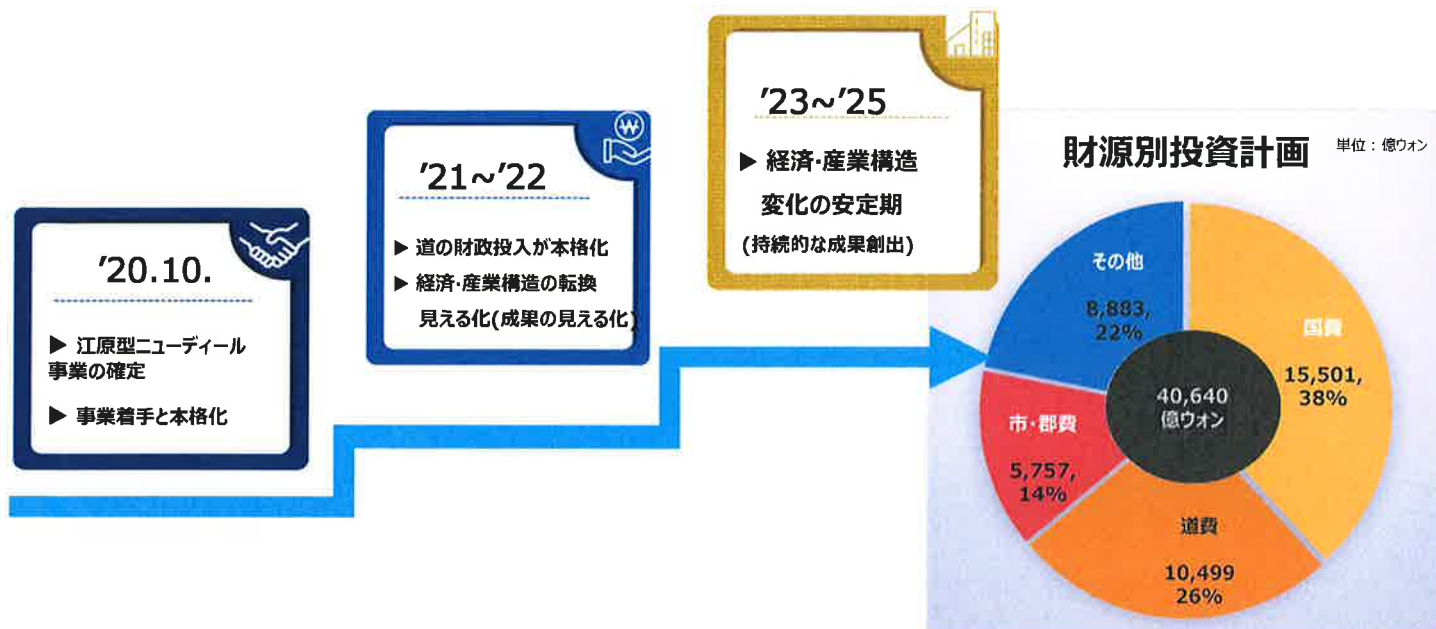
4. 災難・災害に備えたシステム構築

- ① 感染症に常時対応できる産業を育成
- ② 災害対応スマートシステムの構築

3. 4次産業革命の促進

- ① 4次産業革命の融合クラスターづくり
- ② 先端技術を活用した体験型産業育成

経済・産業のファンダメンタルズの改善 – 江原型ニューディール



新型コロナと韓-北朝鮮協力

2021年大統領による新年辞

韓-北朝鮮国民の生存と安全のために協力できる方案について模索する必要性があると言及 - 「防疫、保健医療」

江原道の経験

マラリア共同防疫、結核撲滅事業、山林病虫害共同防災、家畜疾病共同防疫



新型コロナと韓-北朝鮮協力



2021平昌平和フォーラム

2021. 2.7~2.9、
毎年南北平和協力方案を
模索する公式プラットフォーム



4次産業革命と新型コロナがもたらした**ティーピング・ポイント (Tipping Point)**