

協力団体
募集！

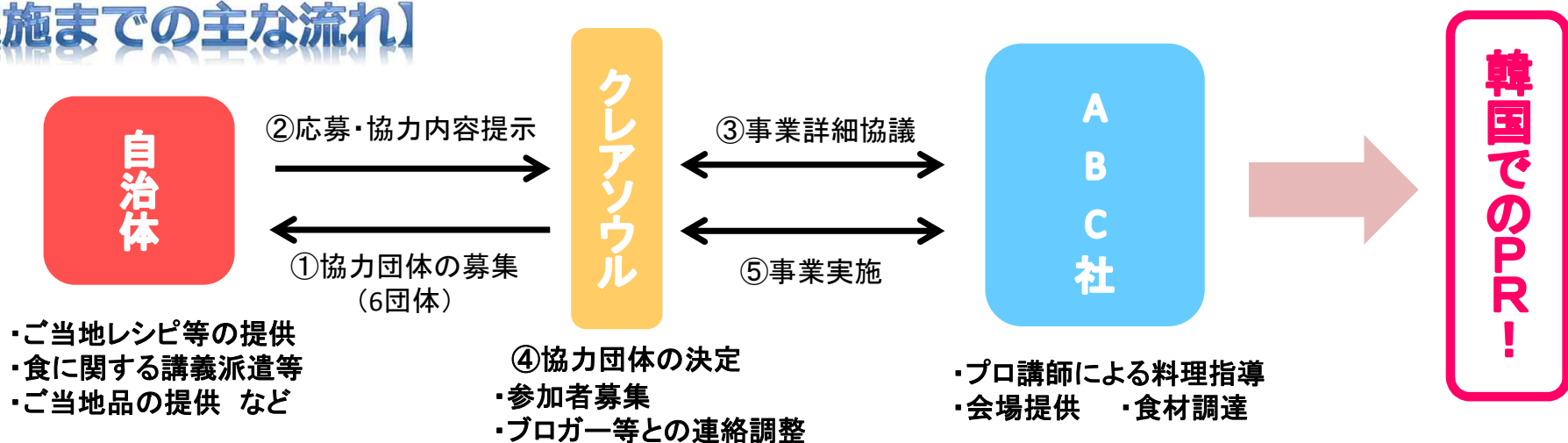
地方の「食」を通じたインバウンド向けPR

ABC Cooking Studio KOREA社との連携により、料理体験を通じたPR事業を実施します。
日本食への関心は高いが、まだまだ「地方の食」について知らない韓国人向けにPRを行いませんか？

【メリット】

- ✓ 韓国で実際の料理体験を通じた地方の食PRが可能！
- ✓ 会場は、韓国のランドマーク的存在の大型複合モール内のクッキングスタジオ！
- ✓ ABC社への講師依頼・会場借上げ・集客・食材調達(韓国内流通品限定)に係る自治体負担なし！
- ✓ ブLOGGERや在韓大使館公報文化院SNS(フォロワー5万人)・参加者SNSなどで情報拡散！

【実施までの主な流れ】



事業スキーム



ABC Cooking Studio

主催

日本食文化講義と料理体験
(特別レッスンイベント)



プログラム例

- ① 講義 (20m)
- ② 料理体験 (60m)
- ③ 試食・物販PR (20m)

ご協力例

- ・ レシピ提供 (ご当地グルメ・ご当地食材料理)
- ・ 食や地域に関する講師派遣
- ・ 各地の特産品等 物品提供
※食品の場合、韓国国内で流通している物に限る

公募

各自治体

課題

- 日本食への関心は高いが「ホンモノの日本食」理解に改善余地有り
- 地域の魅力である「食文化」・「食の多様性」の認知度向上余地有り

改善のため・・・

参加者

32名

韓国人一般参加者

(20~30代中心)

パワーブロガー等

(韓国人向け)

SNS
ブログ

+雑誌社等への
取材依頼

地方の
魅力PR

日本食文化への理解促進
地方への関心UP!

応募資格

都道府県又は政令指定都市、複数の都道府県又は政令指定都市が設置した特別地方公共団体、広域的な観光協会 など

さらにオプションで・・・

「1ヶ月継続レッスン」も可能！

特別レッスンイベントで使用したレシピの郷土料理をイベント参加者以外にも体験いただけるよう、イベントの前後に1ヶ月間限定開講。

【メリット】

- ✓ 少ない負担で1ヶ月間継続的にPRが可能となります。
- ✓ イベントで使用したレシピを活用するので、労力的負担も少ない！
- ✓ 1ヶ月間で、70名～100名の集客が見込まれる(他国での実施実績に基づく)ほか、集客期間中(1ヶ月前～実施月末日の2ヶ月間)、スタジオ内でのポスター掲示やSNSでの広告により、ABC会員や一般客の目に留まる機会も増え、より多くの方に訴求できる！
- ✓ 参加者SNSなどによる更なる情報拡散に期待できる！

※1グループ(最大4名)に1名の講師が調理指導(2時間弱)。特別レッスンイベント時のように地方の「食」や観光に関する講義は行わず、パンフレット及びノベルティ配布のみとなります。

対象

20才以上の韓国人
(ABC会員含む)
最大100名
(4名×25講座)

費用

自治体負担は5万円のみ！(実施費4,000,000ウォン(約40万円)のうち、残りはクリアが負担。)
その他、参加者からは材料及びレッスン費として参加費(ABC会員:20,000ウォン/人、非会員40,000ウォン/人)を別途徴収予定。