日本の地域の隠れた魅力を韓国へPR！
SNSでの情報発信で地域に韓国人を呼び込め！

日本の各地域の魅力を韓国内でPRするための専用Facebook・Instagram【도란도란】（トランドラン）で、韓国であまり知られていない地域の隠れた魅力をPRしてみませんか。

「도란도란」（トランドラン）とは

（Facebook）https://www.facebook.com/clairseoulpr/

（Instagram）https://www.instagram.com/?hl=ja

★「도란도란」（トランドラン）は韓国語で「小さい声で仲良く話す様子」を意味し、そこから「見てくれた人だけにこっそり日本の地域の魅力を伝えます」という気持ちを込めています。

★韓国人にターゲットを絞るため、投稿は韓国語のみ。

★地域の魅力に実際に触れてもらうモニターツアーを開催することで、さらなる情報発信を図ります。

■ターゲット及び目的

- ✓ 複数回の訪日経験があるリピーター層に向け、旅行雑誌などでは取り上げられないような地域のコアな情報を発信することで観光客を呼び込む！
- ✓ SNSでの情報発信により、性別問わず幅広い年代層への拡散が期待できる！

■特徴及びメリット

- ✓ 自治体の費用負担はなし！ゼロ予算で費用対効果抜群！
- ✓ Facebookと連動するため、少ない負担でInstagramでも広報可能！
- ✓ 複数回の投稿により、豊富な情報で地域の魅力を丸ごとPRできる！
- ✓ 日本語での原稿提出でOK！韓国語への翻訳不要！

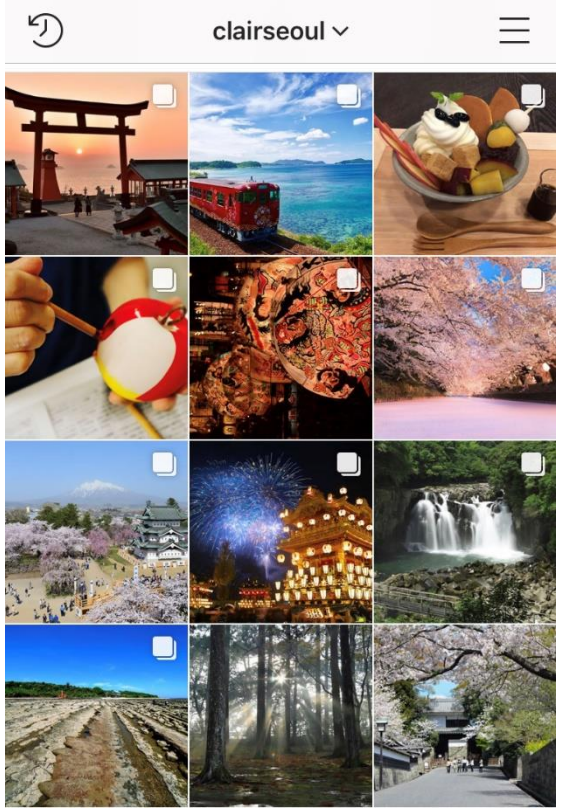
＜タイプ別Facebook投稿方法など＞

タイプ	投稿回数	募集団体	募集団体数	閲覧者 プレゼント	応募時の 提出書類
A	10回 ※２週間（月～金）連続 ※第１０回はプレゼント応募の回	全自治体 （都道府県、市区町村）	８団体程度	**プレゼント代、送料ともにクレア負担**	①応募様式 ②企画書
B	５回 ※１週間（月～金）連続	全自治体 （都道府県、市区町村）	８団体程度	なし	①応募様式 ②企画書

- 2019年10月～2020年３月に投稿予定の自治体を募集します。
- 応募は全自治体可能ですが、なるべく多くの自治体を韓国で知っていただきたいとの趣旨から、審査の際、**これまでに投稿実績のない団体を優先的に採用**しますのでご了承ください。
- Ａタイプ投稿団体の特典として、自治体の特産品を閲覧者プレゼントとしてご提供いただけます。

＜タイプ別Instagram投稿方法など＞

タイプ	投稿回数	投稿内容
A	３回 ※Facebook第１回、第９回、第10回投稿日	第１回：Facebookで投稿を始める旨の広報 第２回：Facebook第１～９回の中で特にＰＲしたいもの又は９日間のダイジェスト版 第10回：Facebookでプレゼントイベントを行う旨の周知
B	２回 ※Facebook第１回、第５回投稿日	第１回：Facebookで投稿を始める旨の広報 第５回：Facebook第１～５回の中で特にＰＲしたいもの又は５日間のダイジェスト版



- 両タイプともに、第１回はFacebookの第１回の内容と連動した内容で記事を作成します。
- 両タイプともに、最終回はFacebookの第１回～プレゼントイベントの回を除く最終回までの記事の中から特に写真でPRしたいもの、又はダイジェスト版という形で記事を作成します。
- Ａタイプの最終回については、プレゼント写真によりFacebookでのイベントにより多くの閲覧者が参加するよう呼びかけを行います。

＜スケジュール＞

団体募集
（８月20日（火）まで）

→

採用団体選考
（～８月末）

→

投稿開始
（10月～）

投稿に関する注意事項＜A，Bタイプ共通＞

- 投稿は写真または動画を基本とし、韓国では写真で投稿内容を判断することを考慮し、今回から、紹介文は本文のみならず写真中に盛り込み、本文は補足的に用いる様式を採用します。
- 投稿内容は自由ですが、観光雑誌などでは取り上げられない地域のコアな情報も積極的に扱ってください。また、連続投稿のため、ストーリー性を持たせるなどの工夫も大歓迎です。韓国の方を地域に呼び込む＝誘客の投稿を期待しています。
- トランドランのフォロワーは、２０代から３０代の方が中心です。
- 韓国の方が読んで分かりやすい表現にするため、内容の修正や追加をお願いしたり、韓国語への翻訳の際に意訳する場合がありますので御了承ください。
- 一度投稿したものは、原則、削除・訂正は行いません。
- その他詳細については、別添「02_募集要項」を御確認ください。

＜モニターツアー＞

情報発信力の高いパワーブロガーと一般モニターに、実際に地域の魅力に触れてもらい、ブログや各種SNSに旅行体験記を投稿し、さらなる情報発信を図ります！

対象団体	募集団体数	自治体負担
Ａタイプ・Ｂタイプに投稿した団体	１団体	**原則なし！**※2

※１　**モニターツアーのみへの応募はできません（投稿団体のみが対象）。**

※２　基本的に参加者の費用は全額当事務所が負担しますが、ツアーへのアテンド、公用車の使用の協力などをお願いすることになり、その際に発生する自治体職員の旅費は各自治体にて御負担いただきます。

【過去の開催概要】

- 2017年2月 佐賀県嬉野市
- 2017年8月 青森県八戸市
- 2018年1月 三重県松阪市
- 2018年11月 滋賀県大津市
- 2019年7月 青森県弘前市

参加者（予定）：パワーブロガー、一般モニター、クレアソウル職員２名　計４名

http://www.clair.or.kr/appeal/dorandoran/dorandoran_monitor.asp

モニターツアーへの応募方法等については、Ａタイプとして採用された団体にのみ個別にお知らせします。

ただし、**トランドランへの投稿で紹介した観光地などを中心に訪問するツアーを開催**するため、モニターツアーへの参加を検討する団体は、企画書提出に当たり御留意ください。