

ホ・ヨンマン画伯を日本に招き、日本の魅力を発信！

★事業名 韓国著名漫画家による日本の魅力発信事業

★概要 ホ・ヨンマン画伯を日本各地に招致し、温泉や旅館、食など日本が誇る伝統文化・観光資源の体験取材とその発信を通じて、日本各地の魅力を韓国にPRすることにより、韓国人観光客の日本誘致を推進する。

【事業参加者】

自治体

- ・取材候補地に関する情報提供
- ・アポ取り、日程調整、現地取材対応（通訳含む）
- ・取材団に係る取材経費の負担
※うち一部は、クレアソウル事務所が助成

主な取材経費

- ・飛行機、貸切バス、その他移動費
- ・宿泊費、食費
- ・施設利用料
- ・その他取材に係る経費

【テーマ】健康・ウェルビーイング・癒し

- …特色ある温泉、地元グルメ
- …伝統文化、旅館、歴史建造物
- …四季景観、オルレ等



【取材団】4名程度

ホ・ヨンマン画伯
旅行作家
写真家
パワーブロガーなど



ホ・ヨンマン画伯



発信力の高い取材陣

クレアソウル事務所では、

- ・自治体と取材団間の連絡調整
- ・取材への同行、取材サポート
- ・航空券の手配
を行います

【広報媒体】(例)

- ・観光雑誌
- ・情報誌
- ・単行本
- ・航空機内誌など



旅行雑誌・情報誌

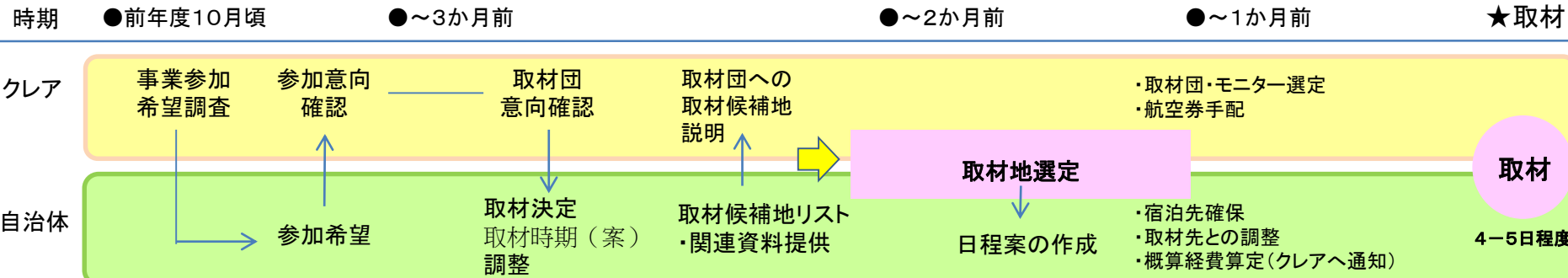


航空機内誌

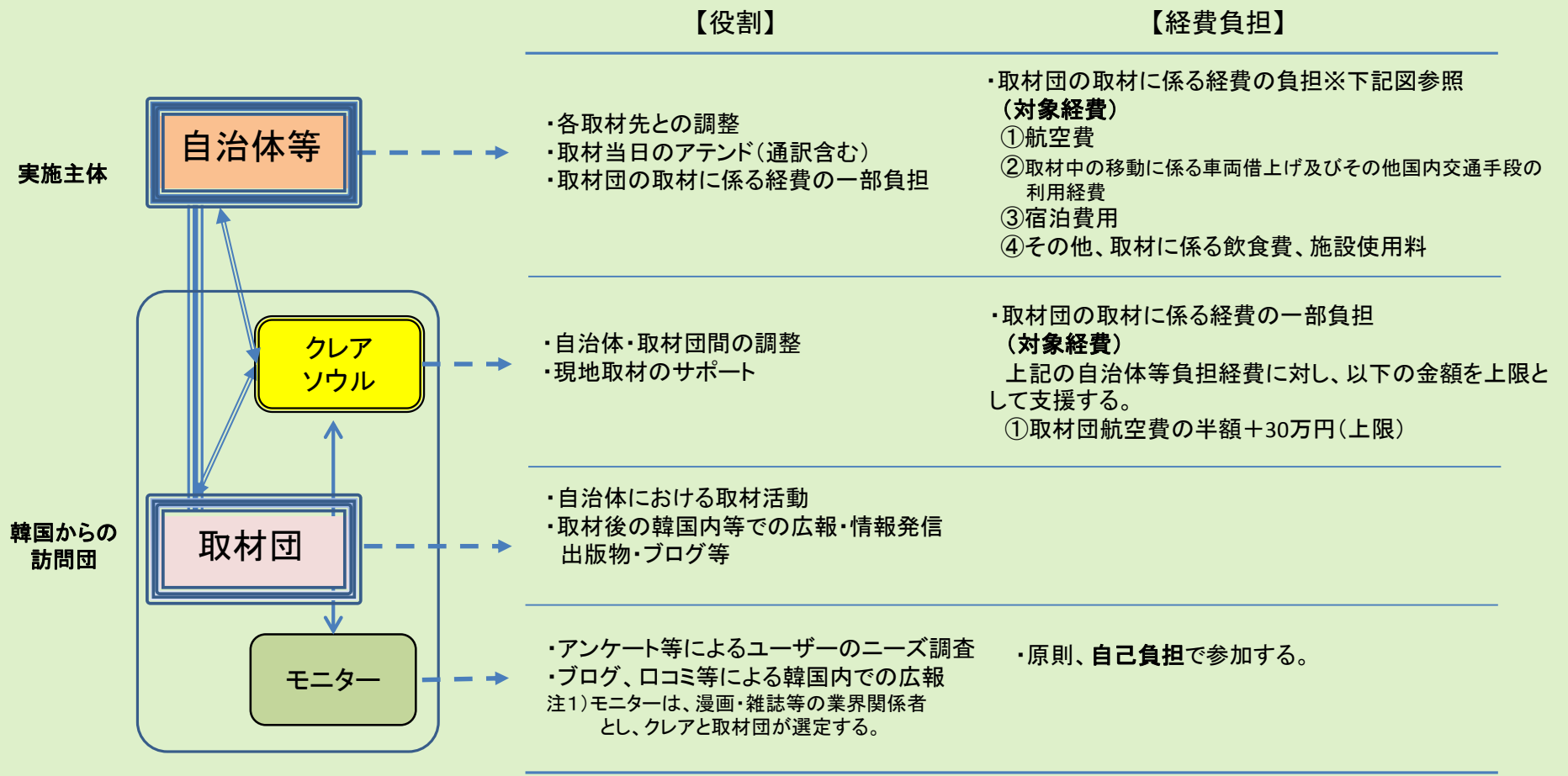


単行本

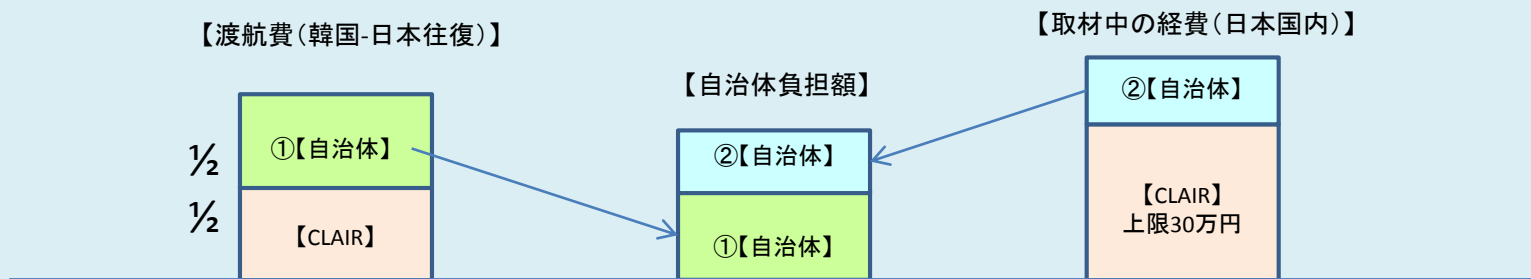
【主な取材までの流れ】



役割分担・経費負担



＜図・自治体の経費負担の考え方＞ ※取材団（モニターを含まない）の取材経費を負担して頂きます。



ホ・ヨンマン(許英萬、허영만)画伯について



(略歴)

- 1947年 韓国全羅南道麗水生まれ
- 1966年 パク・ムンニョン氏に弟子入り
- 1974年 韓国日報新人漫画公募展で『家を探して』が当選、デビュー
- 2000年 スポーツ朝鮮に『TAZZA (タチャ)』、『愛してる』を連載
- 2003年 東亜日報に『食客』の連載を開始。「今日のウリ漫画賞」を受賞。
- 2004年 「大韓民国漫画大賞」、「富川国際漫画祝祭漫画大賞」を受賞
- 2006年 「TAZZA (タチャ)」映画化
- 2007年 「食客」映画化
- 2009年 日本語版「食客」を日本で発売(現在第1〜5巻を刊行)、ドラマ版「食客」も日本の民間衛星放送局で放映されたほか、2009年5月に発足したイ・ミョンバク大統領の夫人を名誉会長とする韓国料理世界化推進団の委員にペ・ヨンジュン氏等とともに参加
- 2010年 『食客』が「食客2」として再び映画化
- 2011年 10月 財団法人自治体国際化協会ソウル事務所における「韓国人観光客誘致促進事業」にて日本の各地域を取材し、単行本「ホ・ヨンマンの美味しく寛ぎました(日本に秘められた味、温泉、人(出会い)の話)」を発刊。
- 2012年 9月 イ・ミョンバク大統領の特別随員として、APEC首脳会議のための出張に同行。
- 2013年 4月 『食客2』の連載を開始(※アンドロイドスマートフォンで、カカオページというアプリケーションを使用することにより閲覧可能)
- 2014年 5月 「食客」に登場したグルメの中から選ばれた10件が、「食客村」という名でソウル中心地にある「グラン・ソウル」ビルにオープン。
6月 単行本「食客2」発刊。
9月 「TAZZA (タチャ) 2」映画化
- 2015年 1月 中央日報で『コーヒー1杯いかがですか?』の連載開始
2月 九老区のロッテシティホテルの地下に「食客村」2号店がオープン

なお、ホ・ヨンマン画伯の代表作である『食客』をはじめ、現在までに製作した約150作品のうち、14作品がアニメ化・テレビドラマ化・映画化されている。

❑ 食客(映画、ドラマ)について

- ・ 隠れた料理実力者が、野菜などの食材を売りながら、全国津々浦々を巡る食物紀行を描いたホ・ヨンマンの同名漫画をスクリーンに移した作品。



映画版(2007年)



映画版(2009年)



ドラマ版(2008年)

PR効果の向上

魅力ある取材団

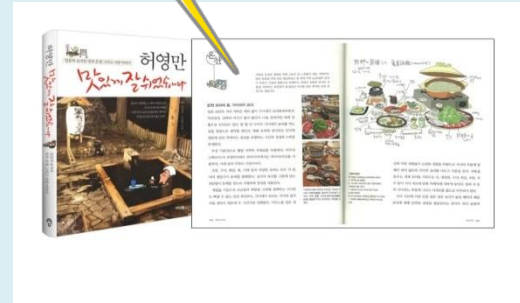
ホ・ヨンマン画伯を中心に、
韓国で活躍中の旅行作家や
写真家、パワーブロガーなど
で構成する



旅行専門誌・情報誌・新聞等



ネット上での情報発信



単行本の発刊



ブログの発信

著名漫画家ホ・ヨンマン画伯をはじめ、旅行専門誌の記者や旅行エッセイの著者、またパワーブロガーとして発信力の高い人材を集めて取材団を構成することにより、広報媒体の多様性を確保し、ターゲットとなる消費者のニーズに合った情報を発信する。取材団の各メンバーは関係業界での注目度も高く、PR効果の向上が期待できる。

【広報媒体】 2014年度からは、「HEYDAY」を中心に情報を発信します。

ヘイ・デイ (HEYDAY)

雑誌

○2014年5月26日創刊。

○記事の掲載形式: 1年間(12回)の連載

○「ザ・ブック・カンパニー」と「ライナ生命(保険会社)」が共同企画して作る雑誌。

※「ライナ生命」:

220年という歴史を誇るグローバル保健企業である「CIGNA」の韓国系列会社で、1987年、初めて韓国に進出した外国系生命保険会社である。

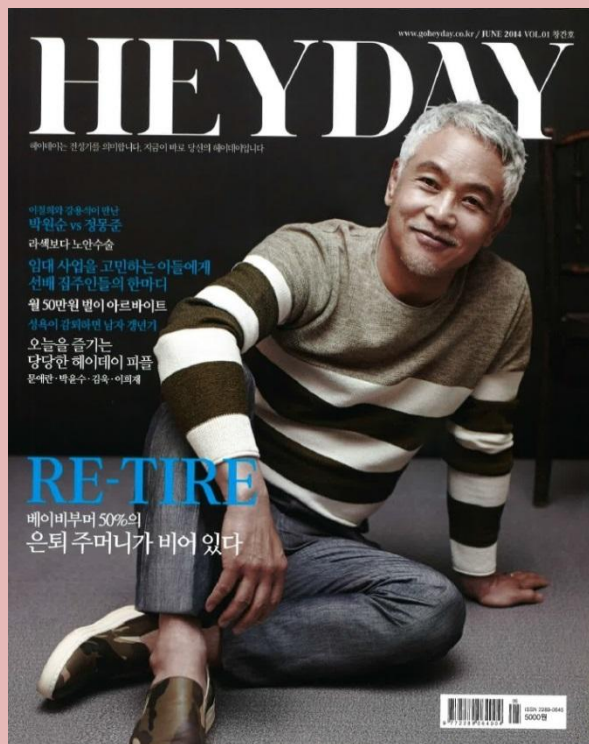
○発行部数: 7万部~12万部(一般販売、会員配布)

(創刊時は7万部。今後、「ライナ生命保険会社」の会員への配布を予定(計12万部※を想定)

※一般雑誌の中では韓国最大規模の発行部数となる。

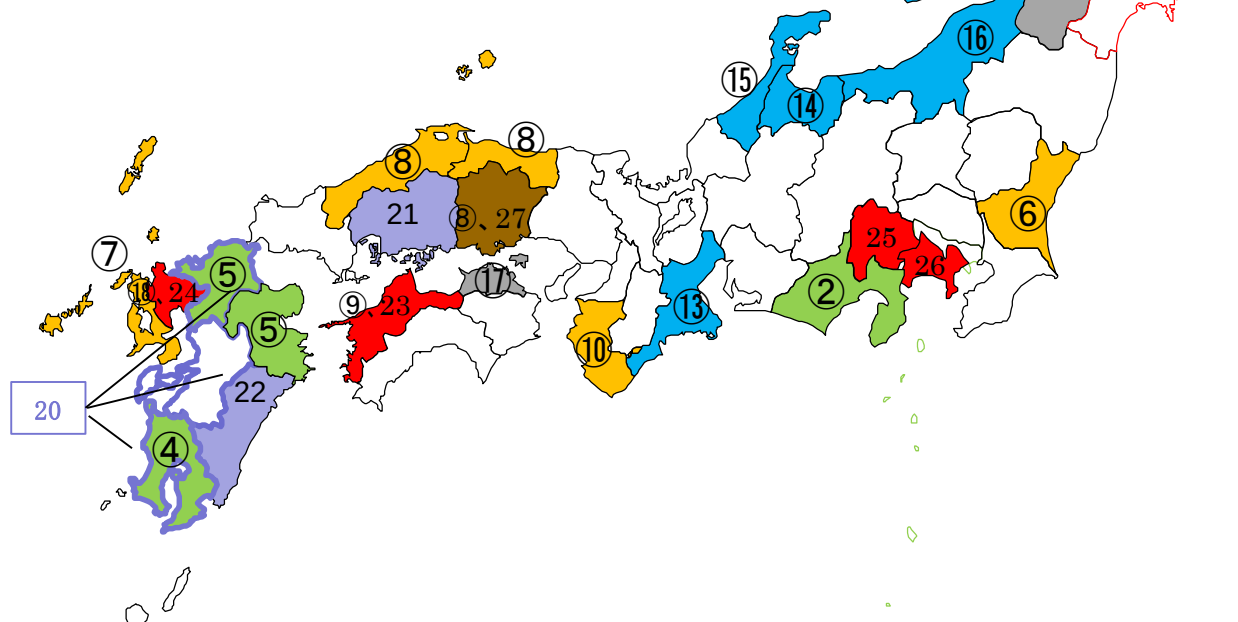
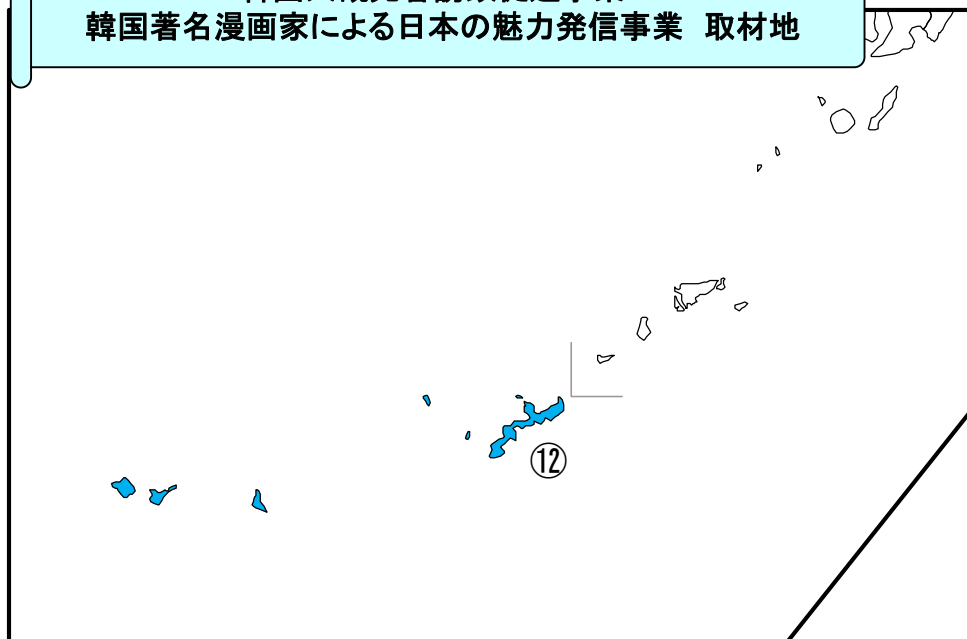
○「ヘイ・デイ」は人生の花盛り、全盛期を意味する。40-60代男性をメインターゲットとして、余暇のライフスタイルを提案する。

○雑誌以外の広報 ホームページ、モバイルページ、「ライナ生命保険」会員用アプリ



愛媛県取材(2014.8月)記事 HEYDAY9月号

韓国人観光客誘致促進事業
韓国著名漫画家による日本の魅力発信事業 取材地



(2015年8月現在)

(2009年度)

- ①秋田県… 2009年4月18～23日
- ②静岡県… 2009年7月9～14日
- ③青森県… 2009年10月23～28日
- ④鹿児島県… 2009年12月18～23日
- ⑤九州北部(北九州市、大分市、別府市)
………2010年1月30～2月3日

(2010年度)

- ⑥茨城県… 2010年4月2～6日
- ⑦長崎県… 2010年6月3～7日
- ⑧岡山県、島根県、鳥取県
… 2010年8月20～26日
- ⑨愛媛県… 2010年10月22～26日
- ⑩和歌山県… 2010年11月17～21日
- ⑪北海道… 2011年2月11～16日

(2011年度)

- ⑫沖縄県… 2011年5月27～31日
- ⑬三重県… 2011年7月30～8月2日
- ⑭富山県… 2011年9月30～10月4日
- ⑮石川県… 2011年11月13～16日
- (宮城県… 2011年12月6日取材中止)
- ⑯新潟県… 2012年2月24～28日

(2012年度)

- ⑰香川県… 2012年9月15～18日
- ⑱佐賀県唐津市… 2012年11月4～7日
- ⑲山形県… 2013年1月31～2月4日

(2013年度)

- 20 鹿児島市、熊本市、北九州市、福岡市
…2013年7月10～14日
- 21 広島県… 2013年9月29日～10月4日
- 22 宮崎県… 2014年2月16日～20日

(2014年度)

- 23 愛媛県… 2014年8月5日～8日
- 24 佐賀県… 2014年10月5日～9日
- 25 山梨県… 2015年2月7日～11日
- 26 神奈川県… 2015年3月6日～10日

(2015年度)

- 27 岡山県… 2015年7月5日～9日

2011.10
単行本化

単行本化
(2巻目)
予定